

Nombre: _____ Fecha: _____

¡Cuidado con el Anzuelo! Desmiente el Clickbait en este Quiz Universitario de Alfabetización Mediática

¿Sabrías distinguir una noticia real de un montaje digital profesional? Evalúa sesgos y estrategias persuasivas en este desafío crítico de 10 preguntas.

1. ¿Cuál es el objetivo principal de la alfabetización mediática en el nivel superior?

- A. Aprender a programar aplicaciones móviles complejas.
- B. Desarrollar habilidades críticas para analizar y evaluar mensajes en diversos medios.
- C. Memorizar la historia de la imprenta y la radio.
- D. Aumentar el tiempo de consumo de redes sociales.

2. El término 'sesgo mediático' se refiere a la neutralidad total de un periodista al presentar una noticia.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. Cuando un mensaje utiliza emociones fuertes para nublar el juicio crítico, está empleando una técnica de _____.

- A. Persuasión
- B. Codificación
- C. Almacenamiento
- D. Distribución

4. ¿Qué elemento es fundamental para verificar la credibilidad de una fuente digital?

- A. La cantidad de seguidores que tiene en Instagram.
- B. El uso de colores llamativos en el diseño del sitio web.
- C. La presencia de referencias verificables y autoría clara.
- D. Que la noticia sea compartida por un familiar cercano.

5. Los algoritmos de las redes sociales suelen crear 'cámaras de eco' al mostrarnos contenido que refuerza nuestras propias creencias.

- A. Verdadero
- B. Falso

6. El concepto de _____ se refiere a la capacidad de los medios para decidir qué temas son importantes y cuáles no en la agenda pública.

- A. Publicidad
- B. Teoría del Encuadre
- C. Establecimiento de agenda
- D. Entretenimiento

Nombre: _____ **Fecha:** _____

7. ¿Cuál de estos es un ejemplo de 'clickbait'?

- A. Un informe detallado sobre la economía global con gráficos.
- B. Un titular que dice: '¡No creerás lo que pasó después!', omitiendo información clave.
- C. Un artículo científico revisado por pares.
- D. Una columna de opinión firmada por un experto reconocido.

8. La publicidad nativa es aquella que se camufla para parecer contenido editorial o informativo normal.

- A. Verdadero
- B. Falso

9. La _____ es la deformación deliberada de la realidad que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública.

- A. Posverdad
- B. Sátira
- C. Parodia
- D. Educación

10. Al analizar un mensaje mediático, ¿por qué es importante preguntarse '¿Quién pagó por esto?'?

- A. Para saber cuánto dinero tiene la empresa.
- B. Para identificar posibles conflictos de interés o agendas ocultas.
- C. Para copiar el modelo de negocio.
- D. Para contactar al departamento de ventas.