

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

## Answer Key: ¡Cuidado con el Anzuelo! Desmiente el Clickbait en este Quiz Universitario de Alfabetización Mediática

¿Sabrías distinguir una noticia real de un montaje digital profesional? Evalúa sesgos y estrategias persuasivas en este desafío crítico de 10 preguntas.

---

**1. ¿Cuál es el objetivo principal de la alfabetización mediática en el nivel superior?**

**Answer:** B) Desarrollar habilidades críticas para analizar y evaluar mensajes en diversos medios.

La alfabetización mediática busca que el individuo sea un consumidor activo y crítico, capaz de descifrar la intención y veracidad de los mensajes.

**2. El término 'sesgo mediático' se refiere a la neutralidad total de un periodista al presentar una noticia.**

**Answer:** B) Falso

El sesgo mediático es precisamente la inclinación hacia una perspectiva particular, lo opuesto a la neutralidad absoluta.

**3. Cuando un mensaje utiliza emociones fuertes para nublar el juicio crítico, está empleando una técnica de \_\_\_\_\_.**

**Answer:** A) Persuasión

La persuasión a menudo apela a lo emocional (pathos) para influir en la opinión del receptor sin necesidad de argumentos lógicos sólidos.

**4. ¿Qué elemento es fundamental para verificar la credibilidad de una fuente digital?**

**Answer:** C) La presencia de referencias verificables y autoría clara.

Las fuentes fiables proporcionan pruebas, citan expertos y son transparentes sobre quién escribe la información.

**5. Los algoritmos de las redes sociales suelen crear 'cámaras de eco' al mostrarnos contenido que refuerza nuestras propias creencias.**

**Answer:** A) Verdadero

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

Los algoritmos personalizan el flujo de información basándose en preferencias previas, limitando la exposición a opiniones divergentes.

**6. El concepto de \_\_\_\_\_ se refiere a la capacidad de los medios para decidir qué temas son importantes y cuáles no en la agenda pública.**

**Answer:** C) Establecimiento de agenda

El 'agenda-setting' describe cómo los medios influyen en la relevancia que el público otorga a ciertos temas mundiales.

**7. ¿Cuál de estos es un ejemplo de 'clickbait'?**

**Answer:** B) Un titular que dice: '¡No creerás lo que pasó después!', omitiendo información clave.

El clickbait utiliza el sensacionalismo o la curiosidad extrema para atraer clics sin ofrecer contenido de valor real inicialmente.

**8. La publicidad nativa es aquella que se camufla para parecer contenido editorial o informativo normal.**

**Answer:** A) Verdadero

La publicidad nativa adopta el formato del medio donde aparece para ser menos intrusiva y engañar sutilmente al lector.

**9. La \_\_\_\_\_ es la deformación deliberada de la realidad que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública.**

**Answer:** A) Posverdad

En la posverdad, los hechos objetivos tienen menos influencia que las apelaciones a las emociones y creencias personales.

**10. Al analizar un mensaje mediático, ¿por qué es importante preguntarse '¿Quién pagó por esto?'?**

**Answer:** B) Para identificar posibles conflictos de interés o agendas ocultas.

El financiamiento de un contenido suele dictar el enfoque o los intereses que se defienden en el mensaje.