

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: Bajo la Lupa de los Algoritmos: El Enigma de la Desinformación para 12.º Grado

Más allá de consumir datos: los estudiantes de último año diseccionan sesgos cognitivos, cámaras de eco y la arquitectura de la post-verdad en la era digital.

1. ¿Cuál de los siguientes conceptos describe mejor el fenómeno donde un algoritmo de red social nos muestra únicamente contenido que refuerza nuestras creencias preexistentes?

Answer: B) Cámara de eco o burbuja de filtro

Las cámaras de eco y burbujas de filtro son creadas por algoritmos de personalización que aíslan a los usuarios de visiones opuestas, reforzando sus propios sesgos cognitivos.

2. El término 'Deepfake' se refiere exclusivamente a textos generados por inteligencia artificial que imitan el estilo de autores clásicos con fines educativos.

Answer: B) Falso

Falso. Los deepfakes son medios sintéticos (generalmente videos o audios) donde una persona es reemplazada por la imagen o voz de otra mediante redes neuronales, a menudo con fines de desinformación.

3. En el análisis crítico de medios, la tendencia de nuestro cerebro a favorecer información que confirma lo que ya pensamos se conoce como sesgo de _____.

Answer: C) confirmación

El sesgo de confirmación es un obstáculo psicológico clave que impide la alfabetización mediática objetiva al ignorar activamente la evidencia contradictoria.

4. Al evaluar la credibilidad de un artículo de opinión sobre política económica, ¿qué elemento representa el mayor riesgo de falta de objetividad?

Answer: C) El financiamiento del medio por un grupo de presión (lobbying).

El financiamiento externo por grupos de interés crea un conflicto de intereses que suele sesgar la línea editorial y la presentación de los hechos.

5. El 'astroturfing' es una técnica de relaciones públicas que intenta crear la falsa impresión de que existe un apoyo espontáneo y popular hacia una causa o producto.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Answer: A) Verdadero

Verdadero. El astroturfing busca manipular la opinión pública simulando movimientos de base ('grassroots') que en realidad son orquestados por organizaciones.

6. Cuando una noticia utiliza un titular sensacionalista diseñado específicamente para atraer clics y generar ingresos publicitarios, estamos ante un caso de _____.

Answer: B) clickbait

El clickbait prioriza la métrica de clics sobre la calidad informativa, a menudo engañando al usuario sobre el contenido real del artículo.

7. ¿Qué implica la técnica de 'lectura lateral' al verificar información en línea?

Answer: C) Abrir nuevas pestañas para investigar qué dicen otras fuentes sobre el sitio original.

La lectura lateral es una estrategia de los verificadores de datos que consiste en salir del sitio sospechoso para validar su reputación y afirmaciones en fuentes externas.

8. La 'alfabetización mediática' se limita únicamente a saber cómo utilizar herramientas tecnológicas y redes sociales.

Answer: B) Falso

Falso. La alfabetización mediática implica un análisis crítico de los mensajes, la comprensión de sus contextos de producción y la evaluación de su impacto social, no solo la habilidad técnica.

9. La técnica propagandística que consiste en responder a una acusación con otra acusación similar para desviar la atención se denomina _____.

Answer: B) whataboutism

El whataboutism es una falacia lógica que intenta desacreditar la posición del oponente acusándolo de hipocresía sin refutar el argumento original.

10. En el contexto de la post-verdad, ¿cuál de los siguientes elementos suele tener mayor peso que los hechos objetivos en la formación de la opinión pública?

Answer: B) Las apelaciones a las emociones y creencias personales.

La post-verdad se caracteriza por un entorno donde los hechos objetivos son menos influyentes que el discurso emocional y las creencias personales en la modelación de la opinión pública.

Nombre: _____ **Fecha:** _____