

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

## Verdad Oculta en la Era Digital: Una Expedición Crucial de Alfabetización Mediática para Universitarios

Distingue entre sesgos algorítmicos y rigor periodístico para deconstruir narrativas complejas en el ecosistema de la post-verdad.

---

**1. Al analizar la economía de la atención en plataformas digitales, ¿cuál es la función principal de los algoritmos de recomendación en la formación de 'cámaras de eco'?**

- A. Diversificar las perspectivas políticas del usuario para fomentar el debate crítico.
- B. Priorizar el contenido que refuerza las creencias preexistentes para maximizar el tiempo de permanencia.
- C. Eliminar automáticamente toda información que no haya sido verificada por expertos.
- D. Garantizar que los medios independientes tengan la misma visibilidad que los grandes conglomerados.

**2. El concepto de 'astroturfing' se refiere a campañas de relaciones públicas que intentan crear la falsa impresión de un movimiento espontáneo surgido desde la base ciudadana.**

- A. Verdadero
- B. Falso

**3. El fenómeno conocido como \_\_\_\_\_ ocurre cuando un medio de comunicación decide qué temas son relevantes para la opinión pública, omitiendo otros de la agenda social.**

- A. Clickbait selectivo
- B. Sesgo de confirmación
- C. Agenda-setting
- D. Encuadre episódico

**4. ¿Qué elemento es fundamental para evaluar la credibilidad de un estudio científico citado en un reportaje periodístico de alto impacto?**

- A. La cantidad de visualizaciones que tiene el video del reportaje en redes sociales.
- B. La presencia de gráficos complejos y terminología técnica incomprensible.
- C. La revisión por pares (peer-review) y el financiamiento de la investigación.
- D. Que la noticia haya sido compartida por figuras influyentes en el ámbito político.

**5. La técnica de desinformación denominada \_\_\_\_\_ consiste en utilizar fragmentos reales de un video o audio pero alterando su contexto original para omitir matices críticos.**

- A. Deepfake total
- B. Contextualización errónea
- C. Sátira mediática
- D. Propaganda blanca

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**6. En el análisis semiótico de la publicidad, el 'denotatum' se refiere a los significados culturales, emocionales y simbólicos que el receptor asocia con el producto.**

- A. Verdadero
- B. Falso

**7. Bajo la perspectiva de la 'economía política de los medios', ¿cuál es el riesgo principal de la excesiva concentración de la propiedad de los medios en manos de pocas corporaciones?**

- A. El aumento de la calidad tecnológica debido a las economías de escala.
- B. Una homogeneización del discurso que limita el pluralismo democrático.
- C. La desaparición total de la publicidad engañosa por las regulaciones internas.
- D. La obligatoriedad de contratar solo a periodistas con postgrados internacionales.

**8. Cuando un algoritmo de red social detecta que un post genera odio o indignación, suele aumentar su alcance porque genera más \_\_\_\_\_, lo cual es rentable para la plataforma.**

- A. Alfabetización crítica
- B. Objetividad informativa
- C. Interacción o engagement
- D. Responsabilidad civil

**9. El 'fact-checking' o verificación de hechos es una práctica que se limita exclusivamente al análisis de datos numéricos y estadísticas en el discurso político.**

- A. Verdadero
- B. Falso

**10. ¿Cómo se define la 'posverdad' en el contexto del análisis de medios contemporáneo?**

- A. Una era donde la verdad es absoluta y la ciencia domina el debate público.
- B. La búsqueda incesante de la objetividad a través de múltiples fuentes verificadas.
- C. La circunstancia en la que los hechos objetivos influyen menos que las apelaciones a las emociones y creencias personales.
- D. El proceso de digitalización de archivos históricos para su conservación eterna.