

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: Verdad Oculta en la Era Digital: Una Expedición Crucial de Alfabetización Mediática para Universitarios

Distingue entre sesgos algorítmicos y rigor periodístico para deconstruir narrativas complejas en el ecosistema de la post-verdad.

1. Al analizar la economía de la atención en plataformas digitales, ¿cuál es la función principal de los algoritmos de recomendación en la formación de 'cámaras de eco'?

Answer: B) Priorizar el contenido que refuerza las creencias preexistentes para maximizar el tiempo de permanencia.

Los algoritmos están diseñados para el 'engagement'; al mostrar contenido afín al usuario, crean burbujas cognitivas que limitan la exposición a ideas divergentes.

2. El concepto de 'astroturfing' se refiere a campañas de relaciones públicas que intentan crear la falsa impresión de un movimiento espontáneo surgido desde la base ciudadana.

Answer: A) Verdadero

El astroturfing es una técnica de manipulación mediática donde entidades poderosas ocultan su identidad para simular un apoyo popular orgánico.

3. El fenómeno conocido como _____ ocurre cuando un medio de comunicación decide qué temas son relevantes para la opinión pública, omitiendo otros de la agenda social.

Answer: C) Agenda-setting

La teoría de la 'Agenda-setting' sostiene que los medios no nos dicen qué pensar, pero sí sobre qué temas debemos pensar.

4. ¿Qué elemento es fundamental para evaluar la credibilidad de un estudio científico citado en un reportaje periodístico de alto impacto?

Answer: C) La revisión por pares (peer-review) y el financiamiento de la investigación.

A nivel universitario, es crucial identificar conflictos de interés en el financiamiento y asegurar que el rigor científico haya sido validado por otros expertos.

5. La técnica de desinformación denominada _____ consiste en utilizar fragmentos reales de un video o audio pero alterando su contexto original para omitir matices críticos.

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer: B) Contextualización errónea

La descontextualización es una de las formas más efectivas de desinformación porque parte de una base real, lo que la hace más difícil de refutar que una mentira total.

6. En el análisis semiótico de la publicidad, el 'denotatum' se refiere a los significados culturales, emocionales y simbólicos que el receptor asocia con el producto.

Answer: B) Falso

Es falso porque el nivel denotativo es el descriptivo/literal; los significados simbólicos y culturales pertenecen al nivel de la connotación.

7. Bajo la perspectiva de la 'economía política de los medios', ¿cuál es el riesgo principal de la excesiva concentración de la propiedad de los medios en manos de pocas corporaciones?

Answer: B) Una homogeneización del discurso que limita el pluralismo democrático.

La concentración mediática permite que unos pocos intereses corporativos dicten la narrativa pública, reduciendo la diversidad de voces necesaria en una democracia.

8. Cuando un algoritmo de red social detecta que un post genera odio o indignación, suele aumentar su alcance porque genera más _____, lo cual es rentable para la plataforma.

Answer: C) Interacción o engagement

Las emociones fuertes como la ira generan más comentarios y compartidos, lo que el algoritmo traduce como relevancia, independientemente de la veracidad del contenido.

9. El 'fact-checking' o verificación de hechos es una práctica que se limita exclusivamente al análisis de datos numéricos y estadísticas en el discurso político.

Answer: B) Falso

El fact-checking es multidimensional; incluye la verificación de contextos, atribución de citas, origen de imágenes y la veracidad de eventos narrados.

10. ¿Cómo se define la 'posverdad' en el contexto del análisis de medios contemporáneo?

Answer: C) La circunstancia en la que los hechos objetivos influyen menos que las apelaciones a las emociones y creencias personales.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

En la posverdad, la validez lógica de un argumento se vuelve secundaria frente a su capacidad para resonar emocionalmente con el receptor.