

Nombre: _____ Fecha: _____

Cacería de Falacias: Expedición Crítica por el Laberinto Mediático para 9.º Grado

Desentraña las tácticas de persuasión en la publicidad y las noticias, detectando sesgos cognitivos y falacias lógicas mediante el análisis crítico de fuentes.

1. Durante tu expedición por un artículo de opinión, notas que el autor ataca la personalidad del oponente en lugar de sus argumentos. ¿Qué táctica persuasiva has descubierto?

- A. Falacia ad hominem
- B. Generalización apresurada
- C. Falacia de autoridad
- D. Pendiente resbaladiza

2. En el análisis de medios, el término _____ se refiere a la inclinación o prejuicio a favor o en contra de algo, alguien o un grupo de manera injusta.

- A. Algoritmo
- B. Sesgo
- C. Sátira
- D. Clickbait

3. La 'cámara de eco' en redes sociales fortalece el pensamiento crítico al exponer al usuario a opiniones radicalmente opuestas a las suyas.

- A. Verdadero
- B. Falso

4. Encuentras un anuncio que utiliza a un actor vestido de médico para vender un cereal. ¿Qué técnica de manipulación mediática se está empleando?

- A. Evidencia anecdótica
- B. Apelación a la autoridad
- C. Falsa dicotomía
- D. Transferencia de sentimientos

5. Cuando un titular de noticia es exagerado o engañoso para atraer clics y generar ingresos publicitarios, se le denomina _____.

- A. Infografía
- B. Publireportaje
- C. Clickbait
- D. Crónica

6. El término 'alfabetización mediática' implica no solo consumir contenido, sino también tener la capacidad de analizar, evaluar y crear mensajes en diversos formatos.

- A. Verdadero

Nombre: _____ Fecha: _____

B. Falso

7. Un reportero decide omitir ciertos hechos clave que contradicen su historia principal. ¿Cómo se clasifica este tipo de sesgo?

- A. Sesgo por colocación
- B. Sesgo por selección o de omisión
- C. Sesgo por selección de fuentes
- D. Sesgo de confirmación

8. El _____ es el proceso por el cual los medios de comunicación deciden cuáles temas son importantes y merecen la atención del público.

- A. Estereotipado
- B. Encuadre (Framing)
- C. Establecimiento de agenda
- D. Branding

9. Analiza este argumento: 'Si permitimos que los estudiantes usen tablets en clase, pronto dejarán de escribir, luego olvidarán cómo leer y finalmente colapsará el sistema educativo'. ¿Qué falacia es?

- A. Hombre de paja
- B. Pendiente resbaladiza
- C. Post hoc ergo propter hoc
- D. Ad populum

10. La veracidad de una noticia está garantizada si el sitio web tiene un diseño profesional y utiliza logotipos similares a los de medios conocidos.

- A. Verdadero
- B. Falso