

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: Cacería de Falacias: Expedición Crítica por el Laberinto Mediático para 9.º Grado

Desentraña las tácticas de persuasión en la publicidad y las noticias, detectando sesgos cognitivos y falacias lógicas mediante el análisis crítico de fuentes.

1. Durante tu expedición por un artículo de opinión, notas que el autor ataca la personalidad del oponente en lugar de sus argumentos. ¿Qué táctica persuasiva has descubierto?

Answer: A) Falacia ad hominem

La falacia ad hominem busca invalidar un argumento atacando directamente a la persona que lo emite, desviando la atención del razonamiento lógico.

2. En el análisis de medios, el término _____ se refiere a la inclinación o prejuicio a favor o en contra de algo, alguien o un grupo de manera injusta.

Answer: B) Sesgo

El sesgo (bias) es la falta de neutralidad en la presentación de la información, lo que compromete la objetividad periodística.

3. La 'cámara de eco' en redes sociales fortalece el pensamiento crítico al exponer al usuario a opiniones radicalmente opuestas a las suyas.

Answer: B) Falso

Las cámaras de eco suelen reforzar las creencias existentes del usuario, limitando el contacto con perspectivas diferentes y reduciendo el análisis crítico.

4. Encuentras un anuncio que utiliza a un actor vestido de médico para vender un cereal. ¿Qué técnica de manipulación mediática se está empleando?

Answer: B) Apelación a la autoridad

La apelación a la autoridad utiliza la apariencia de pericia o estatus para convencer al público, incluso si la persona no es un experto real en el tema.

5. Cuando un titular de noticia es exagerado o engañoso para atraer clics y generar ingresos publicitarios, se le denomina _____.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Answer: C) Clickbait

El clickbait prioriza el tráfico web sobre la veracidad o el valor informativo, utilizando ganchos emocionales o curiosidad extrema.

6. El término 'alfabetización mediática' implica no solo consumir contenido, sino también tener la capacidad de analizar, evaluar y crear mensajes en diversos formatos.

Answer: A) Verdadero

La alfabetización mediática es una habilidad multidimensional que incluye el consumo crítico y la producción responsable de medios.

7. Un reportero decide omitir ciertos hechos clave que contradicen su historia principal. ¿Cómo se clasifica este tipo de sesgo?

Answer: B) Sesgo por selección o de omisión

El sesgo de omisión ocurre cuando se deja fuera información relevante deliberadamente para moldear la percepción del lector.

8. El _____ es el proceso por el cual los medios de comunicación deciden cuáles temas son importantes y merecen la atención del público.

Answer: C) Establecimiento de agenda

La teoría de 'Agenda-setting' sugiere que los medios no nos dicen qué pensar, sino sobre qué temas debemos pensar.

9. Analiza este argumento: 'Si permitimos que los estudiantes usen tablets en clase, pronto dejarán de escribir, luego olvidarán cómo leer y finalmente colapsará el sistema educativo'. ¿Qué falacia es?

Answer: B) Pendiente resbaladiza

La pendiente resbaladiza sugiere que un pequeño paso inicial conducirá inevitablemente a una cadena de eventos catastróficos sin evidencia real.

10. La veracidad de una noticia está garantizada si el sitio web tiene un diseño profesional y utiliza logotipos similares a los de medios conocidos.

Answer: B) Falso

La apariencia estética es fácil de replicar; para verificar la veracidad es necesario contrastar fuentes, verificar autores y examinar la evidencia presentada.

Nombre: _____ **Fecha:** _____