

Nombre: _____ Fecha: _____

Deepfake o Realidad: El Desafío Inception de Alfabetización Mediática para 12.º Grado

¿Es posible distinguir la verdad en la era del algoritmo? Analiza sesgos cognitivos y estrategias de desinformación avanzada en este reto de evaluación crítica.

1. Al analizar un artículo de opinión sobre política internacional, observas que el autor utiliza 'adjetivos cargados' para describir a un líder. ¿A qué concepto de alfabetización mediática se refiere esto principalmente?

- A. Encuadre (Framing) y sesgo mediático
- B. Verificación de hechos (Fact-checking) básica
- C. Neutralidad algorítmica
- D. Economía de la atención

2. La 'cámara de eco' (echo chamber) en redes sociales es un fenómeno donde el usuario solo se expone a ideas que refuerzan sus propias creencias debido a los algoritmos de personalización.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. El fenómeno conocido como _____ ocurre cuando un medio de comunicación decide qué temas son importantes y cuáles no, influyendo en la agenda pública.

- A. Clickbait
- B. Gatekeeping (Guardabarreras)
- C. Astroturfing
- D. Deepfake

4. Estás investigando una noticia viral. Aplicas la técnica de 'Lectura Lateral'. ¿En qué consiste fundamentalmente esta estrategia?

- A. Leer el artículo de principio a fin con mucho detenimiento.
- B. Analizar solamente el diseño gráfico y la tipografía del sitio web.
- C. Salir de la pestaña actual para buscar qué dicen otras fuentes sobre ese sitio u autor.
- D. Compartir la noticia para ver si tus contactos la confirman.

5. El 'Astroturfing' es una técnica de relaciones públicas que intenta crear la falsa impresión de que un movimiento tiene un apoyo espontáneo y masivo de la base popular.

- A. Verdadero
- B. Falso

6. ¿Cuál de los siguientes elementos es un indicador clave de 'desinformación' (mal-information) a diferencia de la 'información errónea' (mis-information)?

- A. La falta accidental de ortografía en el texto.
- B. La intención deliberada de causar daño o engañar.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

- C. El uso de datos estadísticos complejos.
- D. La mención de figuras públicas reconocidas.

7. Cuando un algoritmo de red social nos muestra solo contenido que coincide con nuestras búsquedas previas, está creando un _____ informativo.

- A. Sesgo de confirmación
- B. Filtro burbuja (Filter bubble)
- C. Perfil de usuario
- D. Canal de distribución

8. Un 'Deepfake' utiliza inteligencia artificial para superponer la cara de una persona en el cuerpo de otra o falsificar su voz con un realismo extremo.

- A. Verdadero
- B. Falso

9. La tendencia humana a buscar, interpretar y recordar información que confirma nuestras creencias preexistentes se denomina _____.

- A. Sesgo de confirmación
- B. Pensamiento crítico
- C. Disonancia cognitiva
- D. Análisis objetivo

10. Al evaluar la estructura de propiedad de un medio de comunicación, ¿qué estamos intentando identificar principalmente?

- A. La calidad del diseño web.
- B. La velocidad de carga de las noticias.
- C. Los posibles conflictos de interés y la línea editorial.
- D. El número de seguidores en redes sociales.