

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: Deepfake o Realidad: El Desafío Inception de Alfabetización Mediática para 12.º Grado

¿Es posible distinguir la verdad en la era del algoritmo? Analiza sesgos cognitivos y estrategias de desinformación avanzada en este reto de evaluación crítica.

1. Al analizar un artículo de opinión sobre política internacional, observas que el autor utiliza 'adjetivos cargados' para describir a un líder. ¿A qué concepto de alfabetización mediática se refiere esto principalmente?

Answer: A) Encuadre (Framing) y sesgo mediático

El encuadre o 'framing' se refiere a cómo la presentación de la información influye en la percepción del público mediante el uso de lenguaje persuasivo o selectivo.

2. La 'cámara de eco' (echo chamber) en redes sociales es un fenómeno donde el usuario solo se expone a ideas que refuerzan sus propias creencias debido a los algoritmos de personalización.

Answer: A) Verdadero

Las cámaras de eco limitan la exposición a perspectivas diversas, creando un entorno de validación constante de los sesgos preexistentes del usuario.

3. El fenómeno conocido como _____ ocurre cuando un medio de comunicación decide qué temas son importantes y cuáles no, influyendo en la agenda pública.

Answer: B) Gatekeeping (Guardabarreras)

El 'gatekeeping' es el proceso mediante el cual la información es filtrada por los editores y medios antes de llegar al público general.

4. Estás investigando una noticia viral. Aplicas la técnica de 'Lectura Lateral'. ¿En qué consiste fundamentalmente esta estrategia?

Answer: C) Salir de la pestaña actual para buscar qué dicen otras fuentes sobre ese sitio u autor.

La lectura lateral es una técnica de verificación profesional que consiste en investigar la reputación y fiabilidad de una fuente consultando otros sitios web.

5. El 'Astroturfing' es una técnica de relaciones públicas que intenta crear la falsa impresión de que un movimiento tiene un apoyo espontáneo y masivo de la base popular.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Answer: A) Verdadero

El astroturfing utiliza perfiles falsos o bots para simular un consenso social inexistente en favor de una marca o ideología.

6. ¿Cuál de los siguientes elementos es un indicador clave de 'desinformación' (mal-information) a diferencia de la 'información errónea' (mis-information)?

Answer: B) La intención deliberada de causar daño o engañar.

La desinformación se define por la intención maliciosa de engañar, mientras que la información errónea puede ser un error involuntario.

7. Cuando un algoritmo de red social nos muestra solo contenido que coincide con nuestras búsquedas previas, está creando un _____ informativo.

Answer: B) Filtro burbuja (Filter bubble)

El término 'filtro burbuja' describe el aislamiento intelectual que resulta de los algoritmos que predicen lo que el usuario quiere ver.

8. Un 'Deepfake' utiliza inteligencia artificial para superponer la cara de una persona en el cuerpo de otra o falsificar su voz con un realismo extremo.

Answer: A) Verdadero

Los deepfakes representan un reto avanzado para la alfabetización mediática debido a su capacidad de fabricar evidencia visual y auditiva muy convincente.

9. La tendencia humana a buscar, interpretar y recordar información que confirma nuestras creencias preexistentes se denomina _____.

Answer: A) Sesgo de confirmación

Este sesgo psicológico es el principal obstáculo para el consumo objetivo de medios, ya que nos hace ignorar evidencias contradictorias.

10. Al evaluar la estructura de propiedad de un medio de comunicación, ¿qué estamos intentando identificar principalmente?

Answer: C) Los posibles conflictos de interés y la línea editorial.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Conocer quién es dueño de un medio permite prever qué intereses económicos o políticos podrían estar influyendo en la cobertura de ciertas noticias.