

Nombre: _____ Fecha: _____

Arquitectos de la Percepción: El Arte de Desmantelar la Manipulación Mediática para Universitarios

Desarrolla una mirada crítica mediante 10 desafíos de análisis que separan la intención editorial del dato objetivo en la comunicación masiva contemporánea.

1. Al analizar la 'economía de la atención', ¿cuál es el producto principal que las plataformas de redes sociales venden a los anunciantes?

- A. Contenido educativo de alta calidad
- B. Software de código abierto
- C. Predicciones sobre el comportamiento del usuario
- D. Suscripciones mensuales premium

2. El concepto de 'sesgo de confirmación' se refiere a la tendencia humana de buscar y favorecer información que ya respalda nuestras creencias preexistentes.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. La técnica periodística que consiste en presentar un tema desde un ángulo específico para influir en la interpretación del público se denomina _____ mediático.

- A. Algoritmo
- B. Encuadre (Framing)
- C. Clickbait
- D. Streaming

4. ¿Qué término describe mejor el fenómeno donde los algoritmos nos muestran solo contenido que refuerza nuestras opiniones, aislándonos de ideas opuestas?

- A. Alfabetización digital
- B. Burbuja de filtro
- C. Neutralidad de la red
- D. Convergencia mediática

5. Para verificar la credibilidad de una fuente digital de nivel académico, el paso más riguroso es:

- A. Comprobar si el sitio web tiene un diseño profesional
- B. Leer la sección 'Acerca de nosotros' de la propia página
- C. Realizar una lectura lateral buscando qué dicen otras fuentes independientes
- D. Ver cuántos 'likes' tiene la publicación en redes

6. El término 'Deepfake' se refiere exclusivamente a noticias escritas que contienen datos estadísticos falsos pero convincentes.

- A. Verdadero

Nombre: _____ Fecha: _____

B. Falso

7. Al analizar un anuncio publicitario, desvelar los valores ideológicos subyacentes y las estructuras de poder se conoce como análisis _____.

- A. Estadístico
- B. Deconstructivo
- C. De mercado
- D. Lineal

8. Un titular que utiliza lenguaje emocional extremo para generar curiosidad y forzar la entrada a un sitio web se define como:

- A. Periodismo de investigación
- B. Comunicado de prensa
- C. Clickbait (Ciberanzuelo)
- D. Ensayo persuasivo

9. La 'astroturfing' es una táctica de relaciones públicas que simula un movimiento espontáneo de apoyo popular en redes sociales para respaldar una agenda corporativa o política.

- A. Verdadero
- B. Falso

10. La capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formas se define como _____ mediática.

- A. Producción
- B. Alfabetización
- C. censura
- D. Suscripción