

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: Arquitectos de la Percepción: El Arte de Desmantelar la Manipulación Mediática para Universitarios

Desarrolla una mirada crítica mediante 10 desafíos de análisis que separan la intención editorial del dato objetivo en la comunicación masiva contemporánea.

1. Al analizar la 'economía de la atención', ¿cuál es el producto principal que las plataformas de redes sociales venden a los anunciantes?

Answer: C) Predicciones sobre el comportamiento del usuario

En el modelo de negocio de los medios digitales modernos, los datos recopilados se utilizan para crear modelos predictivos sobre el comportamiento y la atención de los usuarios, que es lo que realmente adquieren los anunciantes.

2. El concepto de 'sesgo de confirmación' se refiere a la tendencia humana de buscar y favorecer información que ya respalda nuestras creencias preexistentes.

Answer: A) Verdadero

El sesgo de confirmación es un fenómeno cognitivo crítico en la alfabetización mediática, ya que explica por qué los usuarios tienden a quedar atrapados en cámaras de eco.

3. La técnica periodística que consiste en presentar un tema desde un ángulo específico para influir en la interpretación del público se denomina _____ mediático.

Answer: B) Encuadre (Framing)

El 'framing' o encuadre define cómo se empaqueta la información, resaltando ciertos aspectos y omitiendo otros para dirigir la percepción del receptor.

4. ¿Qué término describe mejor el fenómeno donde los algoritmos nos muestran solo contenido que refuerza nuestras opiniones, aislándonos de ideas opuestas?

Answer: B) Burbuja de filtro

Las burbujas de filtro son ecosistemas informativos personalizados creados por algoritmos que limitan la exposición a la diversidad de perspectivas.

5. Para verificar la credibilidad de una fuente digital de nivel académico, el paso más riguroso es:

Answer: C) Realizar una lectura lateral buscando qué dicen otras fuentes independientes

Nombre: _____ **Fecha:** _____

La lectura lateral es una técnica esencial de fact-checking que implica salir del sitio original para verificar la reputación del autor y la información en fuentes externas.

6. El término 'Deepfake' se refiere exclusivamente a noticias escritas que contienen datos estadísticos falsos pero convincentes.

Answer: B) Falso

Los deepfakes son archivos de video, imagen o audio manipulados mediante inteligencia artificial para representar de forma hiperrealista acciones o palabras que nunca ocurrieron.

7. Al analizar un anuncio publicitario, desvelar los valores ideológicos subyacentes y las estructuras de poder se conoce como análisis _____.

Answer: B) Deconstructivo

La deconstrucción de medios permite a los estudiantes descomponer un mensaje para entender sus componentes estéticos, ideológicos y comerciales.

8. Un titular que utiliza lenguaje emocional extremo para generar curiosidad y forzar la entrada a un sitio web se define como:

Answer: C) Clickbait (Ciberanzuelo)

El clickbait prioriza el tráfico de usuarios y los ingresos por publicidad sobre la calidad informativa, utilizando ganchos sensacionalistas.

9. La 'astroturfing' es una táctica de relaciones públicas que simula un movimiento espontáneo de apoyo popular en redes sociales para respaldar una agenda corporativa o política.

Answer: A) Verdadero

Es una forma de manipulación que busca dar una falsa impresión de consenso social (grassroots) cuando en realidad está orquestada desde sectores de poder.

10. La capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formas se define como _____ mediática.

Answer: B) Alfabetización

La alfabetización mediática es la competencia crítica necesaria para navegar el entorno de información actual de manera reflexiva y activa.