

Nombre: _____ Fecha: _____

¡Cuidado con el anzuelo! Reto de Análisis de Medios Crítico para 12º Grado

Desnuda la retórica publicitaria, detecta sesgos algorítmicos y descifra la manipulación mediática con este desafío de alta complejidad analítica.

1. En el análisis crítico de medios, ¿qué término describe la tendencia de los algoritmos de redes sociales a mostrar solo contenido que refuerza las creencias previas del usuario?

- A. Cámara de eco
- B. Alfabetización digital
- C. Difusión selectiva
- D. Neutralidad de red

2. El concepto de _____ se refiere a la capacidad de un mensaje mediático para parecer natural o 'la realidad', ocultando que es una construcción artificial.

- A. Encuadre
- B. Transparencia
- C. Verosimilitud
- D. Mediación

3. El 'astroturfing' es una técnica de relaciones públicas que intenta crear la falsa impresión de un movimiento espontáneo de ciudadanos.

- A. Verdadero
- B. Falso

4. Al analizar un documental, ¿cuál de estos elementos constituye una 'huella de autor' que puede introducir sesgos?

- A. La duración total del filme
- B. La selección de música incidental
- C. El uso de subtítulos
- D. La fecha de estreno

5. Las noticias falsas (fake news) tienen como único objetivo el beneficio económico a través de clics (clickbait).

- A. Verdadero
- B. Falso

6. La técnica publicitaria que apela a la autoridad de una persona famosa para validar un producto se denomina _____.

- A. Efecto de arrastre
- B. Testimonio
- C. Falacia ad hominem

Nombre: _____ **Fecha:** _____

D. Transferencia

7. ¿Qué implica el concepto de 'Economía de la Atención' en los medios digitales contemporáneos?

- A. Que el contenido de calidad es siempre gratuito
- B. Que la atención humana es un recurso escaso y mercantilizado
- C. Que las empresas ahorran dinero al no imprimir periódicos
- D. Que los usuarios pagan por cada noticia que leen

8. La técnica de 'enmarcado' (framing) se refiere a cómo los medios presentan un tema, resaltando ciertos aspectos y omitiendo otros.

- A. Verdadero
- B. Falso

9. Cuando un medio de comunicación decide qué temas son importantes para la discusión pública, está cumpliendo la función de _____.

- A. Verificación de datos
- B. Establecimiento de agenda
- C. Relaciones públicas
- D. Propaganda blanca

10. ¿Cuál es la principal diferencia entre información y propaganda?

- A. La propaganda siempre es visual y la información escrita
- B. La información busca educar y la propaganda solo entretener
- C. La intención de influir activamente en la conducta o actitud
- D. La propaganda no tiene autor conocido