

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: ¡Cuidado con el anzuelo! Reto de Análisis de Medios Crítico para 12º Grado

Desnuda la retórica publicitaria, detecta sesgos algorítmicos y descifra la manipulación mediática con este desafío de alta complejidad analítica.

1. En el análisis crítico de medios, ¿qué término describe la tendencia de los algoritmos de redes sociales a mostrar solo contenido que refuerza las creencias previas del usuario?

Answer: A) Cámara de eco

La cámara de eco es un entorno donde el usuario solo encuentra información que coincide con sus opiniones, limitando el pensamiento crítico.

2. El concepto de _____ se refiere a la capacidad de un mensaje mediático para parecer natural o 'la realidad', ocultando que es una construcción artificial.

Answer: D) Mediación

La mediación implica que todo mensaje es una versión construida de la realidad, no la realidad misma.

3. El 'astroturfing' es una técnica de relaciones públicas que intenta crear la falsa impresión de un movimiento espontáneo de ciudadanos.

Answer: A) Verdadero

El astroturfing oculta a los patrocinadores corporativos para que parezca que el apoyo viene de la base popular (grassroots).

4. Al analizar un documental, ¿cuál de estos elementos constituye una 'huella de autor' que puede introducir sesgos?

Answer: B) La selección de música incidental

La música es una herramienta persuasiva emocional que guía la interpretación del espectador de manera subjetiva.

5. Las noticias falsas (fake news) tienen como único objetivo el beneficio económico a través de clics (clickbait).

Answer: B) Falso

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Aunque el dinero es un factor, muchas se crean con fines de desinformación política o manipulación ideológica.

6. La técnica publicitaria que apela a la autoridad de una persona famosa para validar un producto se denomina _____.

Answer: B) Testimonio

El testimonio utiliza la credibilidad de terceros (famosos o expertos) para persuadir al consumidor.

7. ¿Qué implica el concepto de 'Economía de la Atención' en los medios digitales contemporáneos?

Answer: B) Que la atención humana es un recurso escaso y mercantilizado

En el entorno digital, el tiempo y la atención del usuario son el producto que se vende a los anunciantes.

8. La técnica de 'enmarcado' (framing) se refiere a cómo los medios presentan un tema, resaltando ciertos aspectos y omitiendo otros.

Answer: A) Verdadero

El encuadre define el contexto de una historia, influyendo directamente en cómo la audiencia percibe el problema.

9. Cuando un medio de comunicación decide qué temas son importantes para la discusión pública, está cumpliendo la función de _____.

Answer: B) Establecimiento de agenda

La 'Agenda Setting' establece que los medios no nos dicen qué pensar, pero sí sobre qué debemos pensar.

10. ¿Cuál es la principal diferencia entre información y propaganda?

Answer: C) La intención de influir activamente en la conducta o actitud

La propaganda es deliberada y busca mover a la audiencia hacia un punto de vista o acción específica, a menudo apelando a emociones.