

Nombre: _____ Fecha: _____

Espejos Empañados: Quiz de Alfabetización Mediática para Graduados del Mañana

Desde titulares engañosos hasta sesgos imperceptibles, los estudiantes analizan 10 escenarios clave para distinguir la realidad de la construcción mediática.

1. ¿Cuál es el objetivo principal de la alfabetización mediática en el siglo XXI?

- A. Aprender a programar aplicaciones móviles complejas.
- B. Desarrollar un pensamiento crítico ante los mensajes recibidos.
- C. Memorizar todas las cadenas de televisión existentes.
- D. Evitar el uso de cualquier dispositivo electrónico.

2. Todos los mensajes de los medios son construcciones de la realidad, no la realidad misma.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. El término usado para describir la inclinación o preferencia subjetiva de un medio de comunicación se llama _____.

- A. Algoritmo
- B. Sesgo
- C. Formato
- D. Audiencia

4. Al analizar un anuncio publicitario, ¿qué pregunta ayuda a identificar el 'público objetivo'?

- A. ¿Qué cámara se utilizó para filmar?
- B. ¿Cuánto costó producir este anuncio?
- C. ¿A quién intenta persuadir este mensaje?
- D. ¿En qué año se fundó la empresa?

5. Las redes sociales utilizan algoritmos para mostrar contenido que refuerza las creencias previas del usuario.

- A. Verdadero
- B. Falso

6. La capacidad de evaluar la _____ de una fuente es fundamental para no compartir noticias falsas (fake news).

- A. Credibilidad
- B. Velocidad
- C. Longitud
- D. Popularidad

7. ¿Cuál de estas opciones describe mejor el concepto de 'subtexto'?

Nombre: _____ **Fecha:** _____

- A. El tamaño de la letra en un artículo.
- B. El significado implícito o mensaje oculto.
- C. Los subtítulos de una película extranjera.
- D. La biografía del autor al final del libro.

8. En la alfabetización mediática, el término 'encuadre' se refiere a cómo se presenta una historia para influir en su interpretación.

- A. Verdadero
- B. Falso

9. Cuando un contenido parece una noticia pero en realidad es publicidad pagada, se le conoce como _____.

- A. Documental
- B. Publicidad nativa
- C. Editorial
- D. Crónica

10. ¿Por qué es importante considerar quién es el dueño de un medio de comunicación?

- A. Para saber qué tipo de cámaras compran.
- B. Para entender posibles intereses económicos o políticos detrás de la información.
- C. Para contactarlos en caso de querer trabajar allí.
- D. Para conocer la dirección física de las oficinas.