

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: Espejos Empañados: Quiz de Alfabetización Mediática para Graduados del Mañana

Desde titulares engañosos hasta sesgos imperceptibles, los estudiantes analizan 10 escenarios clave para distinguir la realidad de la construcción mediática.

1. ¿Cuál es el objetivo principal de la alfabetización mediática en el siglo XXI?

Answer: B) Desarrollar un pensamiento crítico ante los mensajes recibidos.

La alfabetización mediática busca que el individuo sea capaz de analizar, evaluar y crear mensajes de manera crítica.

2. Todos los mensajes de los medios son construcciones de la realidad, no la realidad misma.

Answer: A) Verdadero

Los medios seleccionan y organizan la información, por lo que siempre presentan una versión construida de los hechos.

3. El término usado para describir la inclinación o preferencia subjetiva de un medio de comunicación se llama _____.

Answer: B) Sesgo

El 'sesgo' mediático ocurre cuando la información se presenta de manera que favorece una perspectiva o ideología particular.

4. Al analizar un anuncio publicitario, ¿qué pregunta ayuda a identificar el 'público objetivo'?

Answer: C) ¿A quién intenta persuadir este mensaje?

Identificar a quién va dirigido el mensaje permite entender las estrategias de persuasión utilizadas.

5. Las redes sociales utilizan algoritmos para mostrar contenido que refuerza las creencias previas del usuario.

Answer: A) Verdadero

Esto se conoce como 'burbuja de filtro', donde el algoritmo prioriza lo que ya nos gusta o creemos.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

6. La capacidad de evaluar la _____ de una fuente es fundamental para no compartir noticias falsas (fake news).

Answer: A) Credibilidad

La credibilidad se basa en la fiabilidad del autor, las pruebas presentadas y la reputación del medio.

7. ¿Cuál de estas opciones describe mejor el concepto de 'subtexto'?

Answer: B) El significado implícito o mensaje oculto.

El subtexto es lo que se comunica indirectamente, más allá de las palabras o imágenes literales.

8. En la alfabetización mediática, el término 'encuadre' se refiere a cómo se presenta una historia para influir en su interpretación.

Answer: A) Verdadero

El encuadre (framing) resalta ciertos aspectos de un problema mientras ignora otros para guiar la opinión.

9. Cuando un contenido parece una noticia pero en realidad es publicidad pagada, se le conoce como _____.

Answer: B) Publicidad nativa

La publicidad nativa se camufla con el estilo editorial del sitio para ser menos intrusiva y más persuasiva.

10. ¿Por qué es importante considerar quién es el dueño de un medio de comunicación?

Answer: B) Para entender posibles intereses económicos o políticos detrás de la información.

La propiedad de los medios influye directamente en la línea editorial y en qué historias reciben prioridad o silencio.