

Nombre: _____ Fecha: _____

Cuestionario de Alfabetización Mediática para Universitarios: ¿Verdad o Viral?

Desentrañe la arquitectura de la desinformación y el sesgo algorítmico mediante el análisis crítico de encuadres periodísticos en entornos digitales complejos.

1. Al analizar un mensaje mediático, ¿qué concepto describe la omisión deliberada de ciertos hechos para favorecer una narrativa específica?

- A. Sesgo de confirmación
- B. Encuadre o Framing
- C. Cámara de eco
- D. Alfabetización digital

2. El término 'Deepfake' se refiere exclusivamente a textos generados por inteligencia artificial que imitan el estilo de autores famosos.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. La tendencia de los algoritmos a mostrar solo contenido que refuerza las creencias previas del usuario se conoce como burbuja de _____.

- A. Datos
- B. Seguridad
- C. Filtros
- D. Privacidad

4. De acuerdo con el pensamiento crítico en medios, ¿cuál es el propósito principal de la 'lectura lateral'?

- A. Leer un artículo de principio a fin sin distracciones
- B. Analizar la estética y el diseño gráfico del sitio web
- C. Verificar la credibilidad de una fuente abriendo otras pestañas para investigar al autor
- D. Traducir el contenido a varios idiomas para comparar términos

5. El término 'Desinformación' implica una intención deliberada de engañar, a diferencia de la 'Mala información'.

- A. Verdadero
- B. Falso

6. Cuando una noticia utiliza un titular exagerado para generar ingresos publicitarios mediante clics, se denomina _____.

- A. Publicity
- B. Paywall
- C. Clickbait
- D. Broadcasting

Nombre: _____ Fecha: _____

7. ¿Qué técnica de persuasión mediática se basa en el uso de palabras con fuertes connotaciones emocionales para influir en la audiencia?

- A. Lenguaje cargado
- B. Efeméride periodística
- C. Neutralidad técnica
- D. Síntesis descriptiva

8. La alfabetización mediática solo se ocupa de la televisión y los periódicos impresos.

- A. Verdadero
- B. Falso

9. ¿Cuál de los siguientes es un indicador de que un sitio web de 'noticias' no es una fuente académica o periodística confiable?

- A. Cita múltiples fuentes y expertos con hipervínculos
- B. La sección 'Sobre nosotros' es vaga o inexistente
- C. Presenta una fecha de publicación y correcciones claras
- D. Utiliza un lenguaje sobrio y una estructura piramidal

10. El proceso de seleccionar qué temas son noticia y cuáles no, ejerciendo control sobre el flujo informativo, se llama _____.

- A. Post-verdad
- B. Publicidad nativa
- C. Gatekeeping
- D. Propaganda