

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: Cuestionario de Alfabetización Mediática para Universitarios: ¿Verdad o Viral?

Desentrañe la arquitectura de la desinformación y el sesgo algorítmico mediante el análisis crítico de encuadres periodísticos en entornos digitales complejos.

1. Al analizar un mensaje mediático, ¿qué concepto describe la omisión deliberada de ciertos hechos para favorecer una narrativa específica?

Answer: B) Encuadre o Framing

El framing o encuadre se refiere a cómo se selecciona y enfatiza cierta información para promover una interpretación particular de un evento.

2. El término 'Deepfake' se refiere exclusivamente a textos generados por inteligencia artificial que imitan el estilo de autores famosos.

Answer: B) Falso

Falso. Los deepfakes son archivos de video, imagen o audio manipulados mediante IA para representar a personas diciendo o haciendo cosas que nunca ocurrieron.

3. La tendencia de los algoritmos a mostrar solo contenido que refuerza las creencias previas del usuario se conoce como burbuja de _____.

Answer: C) Filtros

La 'burbuja de filtros' es un estado de aislamiento intelectual que resulta de las búsquedas personalizadas y algoritmos de redes sociales.

4. De acuerdo con el pensamiento crítico en medios, ¿cuál es el propósito principal de la 'lectura lateral'?

Answer: C) Verificar la credibilidad de una fuente abriendo otras pestañas para investigar al autor

La lectura lateral consiste en salir del sitio sospechoso para ver qué dicen otras fuentes confiables sobre ese sitio o autor.

5. El término 'Desinformación' implica una intención deliberada de engañar, a diferencia de la 'Mala información'.

Answer: A) Verdadero

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Verdadero. La desinformación es contenido falso creado con el fin de dañar o engañar, mientras que la información errónea es inexacta pero sin intención maliciosa.

6. Cuando una noticia utiliza un titular exagerado para generar ingresos publicitarios mediante clics, se denomina _____.

Answer: C) Clickbait

El clickbait o 'click para morder' busca atraer visitas de forma sensacionalista para monetizar la atención del usuario.

7. ¿Qué técnica de persuasión mediática se basa en el uso de palabras con fuertes connotaciones emocionales para influir en la audiencia?

Answer: A) Lenguaje cargado

El lenguaje cargado utiliza términos con sesgo emocional (positivo o negativo) para guiar la opinión del receptor sin usar argumentos lógicos.

8. La alfabetización mediática solo se ocupa de la televisión y los periódicos impresos.

Answer: B) Falso

Falso. Abarca todos los medios de comunicación, incluyendo redes sociales, videojuegos, publicidad digital y cualquier forma de mensaje mediado.

9. ¿Cuál de los siguientes es un indicador de que un sitio web de 'noticias' no es una fuente académica o periodística confiable?

Answer: B) La sección 'Sobre nosotros' es vaga o inexistente

La falta de transparencia sobre quién financia el sitio o quiénes son sus editores es una señal de alerta sobre su credibilidad.

10. El proceso de seleccionar qué temas son noticia y cuáles no, ejerciendo control sobre el flujo informativo, se llama _____.

Answer: C) Gatekeeping

El gatekeeping (o portería) es la función de los medios de decidir qué eventos reciben cobertura mediática y cuáles son ignorados.