

Nombre: _____ Fecha: _____

¡Paren las prensas! Descifra la verdad y el sesgo en el periodismo crítico para 12.º grado

Tus estudiantes desmantelarán narrativas mediáticas y detectarán falacias lógicas en este desafío de análisis crítico diseñado para el cierre de unidad o debate en clase.

1. Al analizar un artículo de opinión sobre políticas económicas, ¿cuál de los siguientes elementos es el indicador más fuerte de un sesgo de confirmación por parte del autor?

- A. La inclusión de datos estadísticos provenientes de fuentes gubernamentales oficiales.
- B. La omisión selectiva de contraargumentos que invalidan la tesis principal del texto.
- C. El uso de un lenguaje técnico y académico para describir procesos financieros.
- D. La mención de múltiples perspectivas para ofrecer un panorama equilibrado.

2. El 'astroturfing' es una técnica de relaciones públicas que intenta crear la impresión de un movimiento espontáneo de apoyo popular cuando en realidad es una campaña financiada.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. La técnica de manipulación mediática conocida como _____ consiste en saturar la esfera pública con información irrelevante o contradictoria para confundir a la audiencia.

- A. Encuadre (Framing)
- B. Cortina de humo
- C. Verificación de hechos
- D. Periodismo de investigación

4. En el contexto de la alfabetización mediática, ¿qué implica el concepto de 'economía de la atención'?

- A. La reducción del costo de los anuncios en medios digitales según el número de clics.
- B. Un modelo donde el interés del usuario es un recurso escaso que las plataformas compiten por capturar.
- C. El estudio de cómo los impuestos afectan la producción de noticias locales.
- D. La capacidad del cerebro para procesar múltiples mensajes publicitarios simultáneamente.

5. Cuando un algoritmo de red social solo muestra contenido que refuerza las opiniones previas de un usuario, se crea una _____ que limita la exposición a ideas diversas.

- A. Ventana de Johari
- B. Cámara de eco
- C. Teoría de la aguja
- D. Red de distribución

6. El término 'deepfake' se refiere exclusivamente a noticias escritas que utilizan datos falsos para engañar al lector sobre eventos políticos.

- A. Verdadero

Nombre: _____ Fecha: _____

B. Falso

7. ¿Cómo influye el 'encuadre' (framing) en la interpretación de una noticia sobre una manifestación?

- A. No tiene influencia, ya que los hechos son objetivos e independientes del lenguaje.
- B. Determina el enfoque (p. ej., 'disturbios' frente a 'lucha por derechos'), moldeando la percepción moral del lector.
- C. Es simplemente la elección del tamaño de la fuente en el titular principal.
- D. Afecta únicamente a la velocidad con la que se distribuye la noticia en redes.

8. La capacidad de evaluar la credibilidad de una fuente analizando su autoría, propósito y financiamiento se conoce técnicamente como _____.

- A. Lectura superficial
- B. Consumo pasivo
- C. Análisis heurístico
- D. Lectura lateral

9. El sesgo algorítmico ocurre cuando los sistemas de IA replican los prejuicios humanos presentes en los datos con los que fueron entrenados.

- A. Verdadero
- B. Falso

10. ¿Cuál es la principal diferencia entre 'desinformación' (disinformation) y 'error de información' (misinformation)?

- A. La desinformación es siempre verdadera, mientras que el error es falso.
- B. La desinformación tiene la intención deliberada de engañar; el error de información es falso pero sin intención maliciosa.
- C. Solo la desinformación ocurre en periódicos impresos.
- D. No hay diferencia; ambos términos se refieren a cualquier dato estadístico incorrecto.