

Nombre: _____ Fecha: _____

¿Eres más astuto que un algoritmo? El Desafío de Alfabetización Mediática para Graduandos

Tus estudiantes de último año diseccionan la arquitectura detrás de los medios masivos, identificando propósitos comerciales y técnicas de persuasión en el entorno digital.

1. ¿Cuál es el objetivo principal de la mayoría de los medios de comunicación comerciales hoy en día?

- A. Proporcionar servicios gubernamentales de forma gratuita.
- B. Generar ganancias mediante la venta de tiempo o espacio a anunciantes.
- C. Asegurar que toda la información sea 100% objetiva y sin sesgo.
- D. Eliminar la necesidad de usar redes sociales en la educación.

2. Los mensajes mediáticos son construcciones sociales y no un reflejo exacto de la realidad.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. El término _____ se refiere a la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formas.

- A. Algoritmo digital
- B. Alfabetización mediática
- C. Censura informativa
- D. Propaganda política

4. Cuando analizamos un mensaje mediático, ¿qué significa identificar el 'público objetivo'?

- A. Saber cuántas personas en total vieron el anuncio.
- B. Identificar el grupo específico de personas a quienes va dirigido el mensaje.
- C. Contar cuántas palabras tiene el texto del mensaje.
- D. Identificar la marca de la cámara utilizada para grabar.

5. Todos los consumidores de medios interpretan el mismo mensaje exactamente de la misma manera.

- A. Verdadero
- B. Falso

6. La técnica de persuasión donde una celebridad recomienda un producto se denomina _____.

- A. Generalidad brillante
- B. Transferencia de miedo
- C. Testimonio
- D. Efecto de arrastre

7. ¿Qué es un 'sesgo mediático'?

- A. Un error técnico en la transmisión de televisión.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

- B. La inclinación o preferencia hacia una perspectiva particular en la noticia.
- C. La velocidad a la que se carga una página web.
- D. Un tipo de cámara fotográfica profesional.

8. El 'product placement' (emplazamiento publicitario) es cuando vemos una marca real dentro de una película o serie de forma 'natural'.

- A. Verdadero
- B. Falso

9. El término usado para noticias falsas que parecen ser reales para generar clics o desinformar es _____.

- A. Podcast
- B. Blog
- C. Fake news
- D. Documental

10. ¿Cuál de estas preguntas es fundamental para la alfabetización mediática?

- A. ¿Cuánto cuesta el televisor donde veo esto?
- B. ¿Quién creó este mensaje y por qué?
- C. ¿Cuántos colores diferentes hay en el logo?
- D. ¿Qué marca de zapatos usa el periodista?