

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

## ¡Cuidado con el anzuelo! Detectives de Medios para Tercer Grado

Más allá de simples anuncios: los estudiantes diseccionan la intención detrás de la pantalla y crean contra-mensajes críticos para no caer en la trampas mediáticas.

---

**1. Si ves un anuncio de cereal que dice 'Te da superpoderes', ¿cuál es el verdadero propósito del mensaje?**

- A. Informar sobre descubrimientos científicos
- B. Convencerte de comprar el producto usando una exageración
- C. Enseñar a los niños cómo volar
- D. Advertir sobre los peligros del azúcar

**2. En un sitio web de noticias para niños, el texto que aparece debajo de una foto para explicar lo que sucede se llama \_\_\_\_\_.**

- A. Logotipo
- B. Eslogan
- C. Pie de foto
- D. Anuncio

**3. Toda la información que encuentras en internet es verdadera porque alguien se tomó el tiempo de escribirla.**

- A. Verdadero
- B. Falso

**4. Estás analizando un cartel de una película. ¿Qué elemento se utiliza para crear una emoción de misterio?**

- A. Colores brillantes y música de circo
- B. Sombras oscuras y una frase incompleta
- C. Una lista de los precios de las palomitas
- D. La biografía completa del director

**5. Si una aplicación de juegos te pide tu dirección y nombre completo, ¿cuál es la acción más responsable?**

- A. Escribirlos rápido para poder empezar a jugar
- B. Inventar una dirección falsa y no decirle a nadie
- C. Preguntar a un adulto y nunca compartir datos personales
- D. Compartir los datos de un amigo en su lugar

**6. Cuando un programa de televisión muestra a un personaje bebiendo una marca específica de refresco para que tú también quieras beberlo, está usando \_\_\_\_\_.**

- A. Dibujos animados

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

- B. Colocación de producto
- C. Efectos de sonido
- D. Entrevistas

**7. El término 'Audiencia' se refiere al grupo específico de personas al que va dirigido un mensaje de medios.**

- A. Verdadero
- B. Falso

**8. Al crear un anuncio para vender zapatos deportivos, ¿qué combinación técnica es más efectiva según la psicología del consumidor?**

- A. Fotos de zapatos viejos y música lenta
- B. Imágenes de atletas famosos en acción y verbos imperativos
- C. Un video largo explicando cómo se fabrica el pegamento
- D. Solamente un cuadro en blanco con el precio

**9. Un mensaje que intenta cambiar tu opinión o forma de actuar se conoce como un mensaje \_\_\_\_\_.**

- A. Literario
- B. Poético
- C. Persuasivo
- D. Histórico

**10. Dos personas pueden ver el mismo anuncio y tener opiniones o sentimientos completamente diferentes.**

- A. Verdadero
- B. Falso