

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: ¡Cuidado con el anzuelo! Detectives de Medios para Tercer Grado

Más allá de simples anuncios: los estudiantes diseccionan la intención detrás de la pantalla y crean contra-mensajes críticos para no caer en la trampas mediáticas.

1. Si ves un anuncio de cereal que dice 'Te da superpoderes', ¿cuál es el verdadero propósito del mensaje?

Answer: B) Convencerte de comprar el producto usando una exageración

La publicidad a menudo utiliza la exageración para atraer la atención y persuadir al consumidor, aunque el beneficio no sea real.

2. En un sitio web de noticias para niños, el texto que aparece debajo de una foto para explicar lo que sucede se llama _____.

Answer: C) Pie de foto

El pie de foto es un elemento visual crítico que proporciona contexto y ayuda a la alfabetización mediática al verificar la fuente de la imagen.

3. Toda la información que encuentras en internet es verdadera porque alguien se tomó el tiempo de escribirla.

Answer: B) Falso

Es fundamental evaluar la credibilidad de las fuentes, ya que cualquiera puede publicar contenido en internet sin verificar los hechos.

4. Estás analizando un cartel de una película. ¿Qué elemento se utiliza para crear una emoción de misterio?

Answer: B) Sombras oscuras y una frase incompleta

Los creadores de medios usan técnicas visuales como el claroscuro y ganchos narrativos para evocar sentimientos específicos en la audiencia.

5. Si una aplicación de juegos te pide tu dirección y nombre completo, ¿cuál es la acción más responsable?

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Answer: C) Preguntar a un adulto y nunca compartir datos personales

La seguridad digital es parte de la alfabetización mediática; proteger la información personal es esencial para la ciudadanía digital.

6. Cuando un programa de televisión muestra a un personaje bebiendo una marca específica de refresco para que tú también quieras beberlo, está usando _____.

Answer: B) Colocación de producto

La colocación de producto (product placement) es una estrategia publicitaria sutil integrada en el contenido de entretenimiento.

7. El término 'Audiencia' se refiere al grupo específico de personas al que va dirigido un mensaje de medios.

Answer: A) Verdadero

Identificar la audiencia ayuda a entender por qué se eligieron ciertos colores, palabras y personajes en un mensaje.

8. Al crear un anuncio para vender zapatos deportivos, ¿qué combinación técnica es más efectiva según la psicología del consumidor?

Answer: B) Imágenes de atletas famosos en acción y verbos imperativos

La asociación con figuras aspiracionales y el lenguaje directo motivan a la audiencia a tomar una acción específica.

9. Un mensaje que intenta cambiar tu opinión o forma de actuar se conoce como un mensaje _____.

Answer: C) Persuasivo

La persuasión es el núcleo de la publicidad y de muchos discursos mediáticos que buscan influir en el comportamiento.

10. Dos personas pueden ver el mismo anuncio y tener opiniones o sentimientos completamente diferentes.

Answer: A) Verdadero

La interpretación de los medios es subjetiva y depende de las experiencias y valores previos de cada individuo.