

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: Mentiras, Mitos y Medios: Maestría en Mensajes para 12.º Grado

Los estudiantes deconstruyen discursos hegemónicos, detectan sesgos algorítmicos complejos y diseccionan la arquitectura de la desinformación en entornos digitales avanzados.

1. Al analizar un reportaje de investigación, ¿qué término describe la omisión deliberada de perspectivas externas para favorecer una narrativa institucional específica?

Answer: B) Encuadre o 'framing' por exclusión

El 'framing' o encuadre define qué aspectos de la realidad se destacan y cuáles se omiten para promover una interpretación particular de los hechos.

2. El concepto de 'cámara de eco' se refiere exclusivamente a la censura gubernamental que impide el acceso a medios de comunicación internacionales.

Answer: B) Falso

Falso. Una cámara de eco es un entorno donde el usuario solo se expone a opiniones que refuerzan sus propias creencias, usualmente potenciado por algoritmos de redes sociales.

3. La técnica publicitaria que utiliza la imagen de una figura de autoridad no experta en el tema para validar un producto se denomina apelación a la ____.

Answer: A) Falsa autoridad

La falacia de falsa autoridad ocurre cuando se utiliza el prestigio de alguien en un campo ajeno al producto para influir en el consumidor.

4. ¿Cuál de las siguientes estrategias es fundamental en la evaluación de la autoría de un contenido 'Deepfake' de alta complejidad?

Answer: B) Analizar la sincronía labial y artefactos de iluminación en los bordes

La detección de medios sintéticos requiere un análisis técnico de inconsistencias visuales, como el parpadeo anti-natural o errores en la iluminación perimetral.

5. En el análisis de la economía de la atención, el término ____ describe el uso de titulares sensacionalistas diseñados específicamente para generar clics y monetización.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Answer: B) Clickbait

El clickbait utiliza brechas de curiosidad y lenguaje emocional para dirigir tráfico web, a menudo sacrificando la precisión periodística.

6. El 'astroturfing' es una táctica de relaciones públicas que intenta crear la falsa impresión de un movimiento de apoyo espontáneo y popular desde las bases.

Answer: A) Verdadero

Verdadero. Es una forma de manipulación que oculta a los patrocinadores corporativos o políticos detrás de una apariencia de activismo ciudadano real.

7. ¿Qué implica el concepto de 'alfabetización algorítmica' en el contexto del consumo de noticias en redes sociales?

Answer: B) Entender cómo las reglas de una plataforma filtran y priorizan la información que vemos

La alfabetización algorítmica permite al usuario ser consciente de que lo que ve es una selección personalizada y a veces sesgada por la plataforma.

8. Cuando una empresa destaca un pequeño esfuerzo ecológico para ocultar prácticas ambientales dañinas a gran escala, está realizando ____.

Answer: C) Greenwashing

El greenwashing es una forma de desinformación corporativa que busca mejorar la imagen pública sin realizar cambios estructurales sostenibles.

9. En el análisis crítico de medios, la 'neutralidad' absoluta es un estado fácilmente alcanzable por cualquier medio de comunicación comercial.

Answer: B) Falso

Falso. Todos los medios operan bajo marcos económicos, culturales y editoriales que inevitablemente influyen en la selección y presentación de la información.

10. ¿Qué característica define primordialmente a la 'posverdad' en el discurso político contemporáneo?

Answer: C) Que las emociones y creencias personales influyen más que los hechos objetivos en la opinión pública

Nombre: _____ **Fecha:** _____

En la era de la posverdad, la apelación a la emoción y a las convicciones preexistentes suele tener mayor impacto persuasivo que la evidencia factual confirmada.