

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

## ¡Impacto Visual! Desmantela la Persuasión Mediática en este Quiz Hardcore para 11º Grado

Desde algoritmos invisibles hasta sesgos editoriales sutiles: tus estudiantes diseccionarán la arquitectura detrás de los mensajes masivos en una evaluación de alto nivel.

---

### 1. Analiza la técnica de 'astroturfing' en campañas digitales. ¿Cuál es su objetivo principal dentro del ecosistema de medios moderno?

- A. Fomentar la transparencia gubernamental mediante bases de datos abiertas.
- B. Crear una falsa impresión de apoyo espontáneo y popular hacia una causa o marca.
- C. Optimizar el tiempo de carga de contenidos multimedia en plataformas móviles.
- D. Garantizar que los algoritmos de búsqueda prioricen fuentes académicas verificadas.

### 2. La noción de que los medios no nos dicen qué pensar, sino sobre qué temas pensar, se conoce como la teoría de la \_\_\_\_\_.

- A. aguja hipodérmica
- B. espiral del silencio
- C. establecimiento de agenda (Agenda Setting)
- D. disonancia cognitiva

### 3. El sesgo de confirmación es una respuesta puramente tecnológica generada exclusivamente por los algoritmos de las redes sociales.

- A. Verdadero
- B. Falso

### 4. ¿Cómo afecta el concepto de 'encuadre' (framing) a la interpretación de una noticia sobre una huelga laboral?

- A. Define la resolución de imagen utilizada en el reportaje televisivo.
- B. Determina el costo publicitario de los espacios entre las noticias.
- C. Influye al presentar la huelga como 'un caos de transporte' o como 'una lucha por derechos'.
- D. Elimina por completo la subjetividad del periodista al redactar la nota.

### 5. Señala cuál de estas opciones representa mejor una estrategia de 'economía de la atención' en una aplicación móvil.

- A. Ofrecer suscripciones gratuitas a estudiantes de periodismo.
- B. Implementar el 'infinite scroll' para mantener al usuario consumiendo contenido indefinidamente.
- C. Limitar el tiempo de uso diario para promover la salud mental.
- D. Publicar solo artículos que han pasado por una estricta revisión por pares.

### 6. En el análisis de medios crítico, la 'polisemia de la imagen' se refiere a que una sola imagen puede tener múltiples significados según el contexto y el espectador.

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

- A. Verdadero
- B. Falso

**7. Cuando un medio de comunicación utiliza un lenguaje extremadamente emocional para generar clics o reacciones rápidas sin rigor informativo, se denomina \_\_\_\_\_.**

- A. Periodismo de investigación
- B. Sensacionalismo o amarillismo
- C. Crónica literaria
- D. Narrativa transmedia

**8. ¿Cuál es la implicación principal de la 'cámara de eco' (echo chamber) en la polarización social?**

- A. Permite que todas las voces sean escuchadas por igual en el debate público.
- B. Reduce la calidad del sonido en las transmisiones en vivo.
- C. Refuerza las opiniones existentes al aislar al individuo de puntos de vista divergentes.
- D. Fomenta la creación de contenidos educativos más diversos y plurales.

**9. El término 'deepfake' se refiere exclusivamente a la edición básica de fotografías mediante software de código abierto.**

- A. Verdadero
- B. Falso

**10. El fenómeno por el cual los usuarios de redes sociales se convierten tanto en consumidores como en creadores de contenido se define como \_\_\_\_\_.**

- A. alfabetismo digital
- B. brecha cognitiva
- C. prosumismo (prosumer)
- D. curaduría de datos