

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

## Answer Key: ¡Impacto Visual! Desmantela la Persuasión Mediática en este Quiz Hardcore para 11º Grado

Desde algoritmos invisibles hasta sesgos editoriales sutiles: tus estudiantes diseccionarán la arquitectura detrás de los mensajes masivos en una evaluación de alto nivel.

---

**1. Analiza la técnica de 'astroturfing' en campañas digitales. ¿Cuál es su objetivo principal dentro del ecosistema de medios moderno?**

**Answer:** B) Crear una falsa impresión de apoyo espontáneo y popular hacia una causa o marca.

El astroturfing busca manipular la opinión pública simulando un movimiento 'grassroots' (desde las bases) que en realidad es orquestado por una organización.

**2. La noción de que los medios no nos dicen qué pensar, sino sobre qué temas pensar, se conoce como la teoría de la \_\_\_\_\_.**

**Answer:** C) establecimiento de agenda (Agenda Setting)

La teoría de la 'Agenda Setting' establece que la selección de noticias por parte de los medios influye en la importancia que el público otorga a ciertos temas.

**3. El sesgo de confirmación es una respuesta puramente tecnológica generada exclusivamente por los algoritmos de las redes sociales.**

**Answer:** B) Falso

El sesgo de confirmación es un sesgo cognitivo humano; los algoritmos solo lo exacerbaban al mostrar contenido que refuerza nuestras creencias previas.

**4. ¿Cómo afecta el concepto de 'encuadre' (framing) a la interpretación de una noticia sobre una huelga laboral?**

**Answer:** C) Influye al presentar la huelga como 'un caos de transporte' o como 'una lucha por derechos'.

El encuadre selecciona ciertos aspectos de la realidad para hacerlos más prominentes, guiando la interpretación moral o causal del receptor.

**5. Señala cuál de estas opciones representa mejor una estrategia de 'economía de la atención' en una aplicación móvil.**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Answer:** B) Implementar el 'infinite scroll' para mantener al usuario consumiendo contenido indefinidamente.

El desplazamiento infinito está diseñado para capturar la atención del usuario sin interrupciones naturales, maximizando el tiempo en la plataforma.

**6. En el análisis de medios crítico, la 'polisemia de la imagen' se refiere a que una sola imagen puede tener múltiples significados según el contexto y el espectador.**

**Answer:** A) Verdadero

La polisemia indica que los signos visuales no tienen un significado cerrado, lo que permite diferentes lecturas ideológicas o culturales.

**7. Cuando un medio de comunicación utiliza un lenguaje extremadamente emocional para generar clics o reacciones rápidas sin rigor informativo, se denomina \_\_\_\_\_.**

**Answer:** B) Sensacionalismo o amarillismo

El sensacionalismo prioriza el impacto emocional sobre el valor informativo para aumentar la audiencia o el tráfico digital.

**8. ¿Cuál es la implicación principal de la 'cámara de eco' (echo chamber) en la polarización social?**

**Answer:** C) Refuerza las opiniones existentes al aislar al individuo de puntos de vista divergentes.

Las cámaras de eco limitan la exposición a información contradictoria, validando constantemente los sesgos del usuario.

**9. El término 'deepfake' se refiere exclusivamente a la edición básica de fotografías mediante software de código abierto.**

**Answer:** B) Falso

Los deepfakes utilizan inteligencia artificial avanzada (redes neuronales) para crear videos o audios hiperrealistas de personas haciendo o diciendo cosas que nunca sucedieron.

**10. El fenómeno por el cual los usuarios de redes sociales se convierten tanto en consumidores como en creadores de contenido se define como \_\_\_\_\_.**

**Answer:** C) prosumismo (prosumer)

El 'prosumidor' representa la síntesis entre productor y consumidor, una figura clave en la Web 2.0 y las redes sociales.