

Nombre: _____ Fecha: _____

¿Víctima o Verificador? El Duelo de la Post-Verdad en esta Prueba de Alfabetización Digital para Grado 12

Tus estudiantes se enfrentarán a la guerra de algoritmos y sesgos cognitivos, analizando la anatomía de las 'fake news' en un entorno de alta fidelidad crítica.

1. En el contexto del consumo de medios digitales, ¿cuál es la función principal de las 'cámaras de eco' (echo chambers)?

- A. Diversificar las fuentes de información del usuario mediante IA.
- B. Reforzar las creencias preexistentes al limitar la exposición a perspectivas opuestas.
- C. Eliminar bots de las plataformas de redes sociales automáticamente.
- D. Aumentar la velocidad de carga de noticias en dispositivos móviles.

2. El término 'Deepfake' se refiere exclusivamente a textos generados por inteligencia artificial que imitan el estilo de autores clásicos.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. Se conoce como el sesgo de _____ a la tendencia humana de buscar, interpretar y recordar información de manera que confirme nuestras ideas previas.

- A. Anclaje
- B. Disponibilidad
- C. Confirmación
- D. Atribución

4. ¿Cuál de las siguientes estrategias es la más efectiva para verificar la veracidad de una noticia viral sospechosa?

- A. Leer los comentarios en la publicación original para ver qué dice la gente.
- B. Compartir la noticia para preguntar a otros contactos si es real.
- C. Realizar una lectura lateral buscando la información en múltiples fuentes independientes.
- D. Confiar plenamente en los perfiles que tienen una marca de verificación azul.

5. El 'astroturfing' es una técnica de marketing digital que busca crear la falsa impresión de un apoyo ciudadano espontáneo a una idea o candidato.

- A. Verdadero
- B. Falso

6. Un _____ de información ocurre cuando un algoritmo de personalización aísla a un usuario del contenido con el que no está de acuerdo.

- A. Protocolo
- B. Filtro burbuja

Nombre: _____ **Fecha:** _____

- C. Cortafuegos
- D. Servidor de datos

7. ¿Qué implica el término 'alfabetización mediática y digital' en el siglo XXI?

- A. La capacidad de usar hardware y software básico de oficina.
- B. La habilidad para crear contenido viral con fines comerciales.
- C. Saber programar en al menos tres lenguajes de código diferentes.
- D. Acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formatos mediáticos.

8. Si una noticia tiene un titular sensacionalista y emocional, es una señal de que la información ha sido verificada por expertos rigurosos.

- A. Verdadero
- B. Falso

9. La _____ es la etapa en la que la opinión pública es influenciada más por las emociones y creencias personales que por los hechos objetivos.

- A. Hipervinculación
- B. Post-verdad
- C. Criptografía
- D. Globalización

10. Al evaluar la credibilidad de un sitio web, ¿qué factor es el menos relevante según los estándares de lectura crítica?

- A. La estética visual y lo profesional que se ve el diseño del sitio.
- B. La fecha de publicación y actualización de los contenidos.
- C. Las referencias y enlaces a fuentes primarias o estudios científicos.
- D. La sección 'Acerca de nosotros' para identificar posibles conflictos de interés.