

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: ¿Víctima o Verificador? El Duelo de la Post-Verdad en esta Prueba de Alfabetización Digital para Grado 12

Tus estudiantes se enfrentarán a la guerra de algoritmos y sesgos cognitivos, analizando la anatomía de las 'fake news' en un entorno de alta fidelidad crítica.

1. En el contexto del consumo de medios digitales, ¿cuál es la función principal de las 'cámaras de eco' (echo chambers)?

Answer: B) Reforzar las creencias preexistentes al limitar la exposición a perspectivas opuestas.

Las cámaras de eco ocurren cuando los algoritmos y las redes sociales rodean al usuario solo con ideas que confirman sus sesgos, limitando el pensamiento crítico.

2. El término 'Deepfake' se refiere exclusivamente a textos generados por inteligencia artificial que imitan el estilo de autores clásicos.

Answer: B) Falso

El Deepfake se refiere principalmente a contenido multimedia (video o audio) manipulado mediante IA para suplantar la identidad de una persona.

3. Se conoce como el sesgo de _____ a la tendencia humana de buscar, interpretar y recordar información de manera que confirme nuestras ideas previas.

Answer: C) Confirmación

El sesgo de confirmación es el motor psicológico detrás de la polarización digital y el éxito de la desinformación.

4. ¿Cuál de las siguientes estrategias es la más efectiva para verificar la veracidad de una noticia viral sospechosa?

Answer: C) Realizar una lectura lateral buscando la información en múltiples fuentes independientes.

La lectura lateral consiste en salir de la página sospechosa para investigar la reputación de la fuente y contrastar datos en otros sitios confiables.

5. El 'astroturfing' es una técnica de marketing digital que busca crear la falsa impresión de un apoyo ciudadano espontáneo a una idea o candidato.

Answer: A) Verdadero

Nombre: _____ **Fecha:** _____

El astroturfing utiliza bots o cuentas pagadas para simular un movimiento 'grassroots' o de base, engañando a la opinión pública sobre la popularidad de una postura.

6. Un _____ de información ocurre cuando un algoritmo de personalización aísla a un usuario del contenido con el que no está de acuerdo.

Answer: B) Filtro burbuja

El término 'filtro burbuja' (filter bubble) fue acuñado para describir cómo la personalización web nos encierra en nuestra propia ideología.

7. ¿Qué implica el término 'alfabetización mediática y digital' en el siglo XXI?

Answer: D) Acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formatos mediáticos.

La alfabetización digital moderna requiere un análisis crítico de la intención del autor, el sesgo del medio y el impacto del mensaje.

8. Si una noticia tiene un titular sensacionalista y emocional, es una señal de que la información ha sido verificada por expertos rigurosos.

Answer: B) Falso

El 'clickbait' o titulares emocionales suelen ser indicadores de desinformación diseñados para apelar a los sentimientos en lugar de a la lógica.

9. La _____ es la etapa en la que la opinión pública es influenciada más por las emociones y creencias personales que por los hechos objetivos.

Answer: B) Post-verdad

La post-verdad describe una cultura política y social donde los hechos factuales tienen menos influencia que los llamados a la emoción.

10. Al evaluar la credibilidad de un sitio web, ¿qué factor es el menos relevante según los estándares de lectura crítica?

Answer: A) La estética visual y lo profesional que se ve el diseño del sitio.

Muchos sitios de desinformación tienen diseños web impecables; la apariencia estética no garantiza la veracidad de la información.