

Nombre: _____ Fecha: _____

¿Quién te Manipula? Desafía el Algoritmo y el Poder Mediático en este Reto para Universitarios

Deconstruye la arquitectura de la desinformación y el sesgo algorítmico analizando cómo las narrativas transmedia moldean la percepción de la realidad política actual.

1. Al analizar la 'economía de la atención', ¿cuál es el mecanismo principal por el cual las plataformas digitales monetizan el comportamiento del usuario?

- A. La creación de contenido educativo de alta calidad sin sesgos cognitivos.
- B. La captura y venta de perfiles psicográficos para publicidad microdirigida.
- C. La regulación estricta de la veracidad de la información compartida.
- D. La eliminación sistemática de algoritmos de recomendación personalizados.

2. El concepto de 'cámara de eco' se refiere exclusivamente a la censura gubernamental de medios de comunicación tradicionales.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. El fenómeno de la _____ implica que los medios no nos dicen qué pensar, sino sobre qué temas debemos estar pensando.

- A. Teoría de la Aguja Hipodérmica
- B. Disonancia Cognitiva
- C. Teoría de la Agenda Setting
- D. Espiral del Silencio

4. En el contexto de la posverdad, ¿qué elemento suele tener mayor peso que los hechos objetivos en la formación de la opinión pública?

- A. Los datos estadísticos verificados por pares.
- B. Las apelaciones a las emociones y creencias personales.
- C. La revisión histórica de fuentes primarias.
- D. El consenso científico internacional.

5. Se define como _____ a la práctica de crear una apariencia engañosa de apoyo popular espontáneo para una causa o mensaje en entornos digitales.

- A. Clickbait
- B. Astroturfing
- C. Fact-checking
- D. Shadowbanning

6. ¿Cuál de las siguientes es una característica fundamental de la 'Alfabetización Mediática Crítica' a nivel universitario?

Nombre: _____ **Fecha:** _____

- A. Aceptar que todos los medios son inherentemente objetivos y neutrales.
- B. Limitar el consumo de información a una sola fuente para evitar confusión.
- C. Interrogar las estructuras de poder y las ideologías detrás de los mensajes mediáticos.
- D. Memorizar fechas históricas del periodismo sin analizar el presente.

7. El término 'prosumidor' se refiere a usuarios que únicamente consumen contenido de manera pasiva en las redes sociales.

- A. Verdadero
- B. Falso

8. El concepto de _____ describe cómo los algoritmos de personalización aíslan a los individuos en sus propios sesgos culturales e ideológicos.

- A. Brecha Digital
- B. Filtro de Burbuja
- C. Sesgo de Confirmación
- D. Curaduría de Contenidos

9. El 'Deepfake' utiliza inteligencia artificial para crear contenido audiovisual hiperrealista que puede suplantar la identidad de figuras públicas con fines de desinformación.

- A. Verdadero
- B. Falso

10. ¿Qué implica el 'Sesgo de Confirmación' en el proceso de consumo de noticias?

- A. La tendencia a buscar y dar crédito a información que valida nuestras creencias preexistentes.
- B. El esfuerzo consciente por leer prensa de oposición para contrastar datos.
- C. Un error técnico en los servidores de los periódicos digitales.
- D. La capacidad de detectar mentiras sistemáticamente sin ayuda externa.