

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: ¿Quién te Manipula? Desafía el Algoritmo y el Poder Mediático en este Reto para Universitarios

Deconstruye la arquitectura de la desinformación y el sesgo algorítmico analizando cómo las narrativas transmedia moldean la percepción de la realidad política actual.

1. Al analizar la 'economía de la atención', ¿cuál es el mecanismo principal por el cual las plataformas digitales monetizan el comportamiento del usuario?

Answer: B) La captura y venta de perfiles psicográficos para publicidad microdirigida.

La economía de la atención se basa en la extracción de datos conductuales para crear modelos predictivos que permiten el micro-targeting publicitario y político.

2. El concepto de 'cámara de eco' se refiere exclusivamente a la censura gubernamental de medios de comunicación tradicionales.

Answer: B) Falso

Las cámaras de eco son entornos donde el usuario solo se expone a ideas que refuerzan sus creencias previas, facilitado por algoritmos, no solo por censura estatal.

3. El fenómeno de la _____ implica que los medios no nos dicen qué pensar, sino sobre qué temas debemos estar pensando.

Answer: C) Teoría de la Agenda Setting

La Agenda Setting describe la capacidad de los medios de comunicación para transferir la relevancia de los temas de su agenda a la agenda pública.

4. En el contexto de la posverdad, ¿qué elemento suele tener mayor peso que los hechos objetivos en la formación de la opinión pública?

Answer: B) Las apelaciones a las emociones y creencias personales.

La posverdad se caracteriza por la subordinación de la verdad objetiva a la emoción y las creencias, priorizando el impacto afectivo sobre la precisión.

5. Se define como _____ a la práctica de crear una apariencia engañosa de apoyo popular espontáneo para una causa o mensaje en entornos digitales.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Answer: B) Astroturfing

El astroturfing utiliza cuentas automatizadas o bots para simular un movimiento de base (grassroots) y manipular la percepción de la relevancia de un tema.

6. ¿Cuál de las siguientes es una característica fundamental de la 'Alfabetización Mediática Crítica' a nivel universitario?

Answer: C) Interrogar las estructuras de poder y las ideologías detrás de los mensajes mediáticos.

La alfabetización crítica va más allá de entender el mensaje; analiza quién posee los medios, quién se beneficia y qué voces son excluidas.

7. El término 'prosumidor' se refiere a usuarios que únicamente consumen contenido de manera pasiva en las redes sociales.

Answer: B) Falso

El prosumidor es un sujeto que produce y consume cultura de manera simultánea, rompiendo la jerarquía tradicional de emisor y receptor.

8. El concepto de _____ describe cómo los algoritmos de personalización aíslan a los individuos en sus propios sesgos culturales e ideológicos.

Answer: B) Filtro de Burbuja

El filtro de burbuja (Eli Pariser) ocurre cuando los algoritmos predicen qué información quiere ver el usuario basado en su historial, ocultando perspectivas divergentes.

9. El 'Deepfake' utiliza inteligencia artificial para crear contenido audiovisual hiperrealista que puede suplantar la identidad de figuras públicas con fines de desinformación.

Answer: A) Verdadero

Los deepfakes son una herramienta avanzada de desinformación que utiliza redes neuronales para manipular video y audio con gran precisión.

10. ¿Qué implica el 'Sesgo de Confirmación' en el proceso de consumo de noticias?

Answer: A) La tendencia a buscar y dar crédito a información que valida nuestras creencias preexistentes.

Es un sesgo cognitivo que nos lleva a favorecer la información que confirma lo que ya pensamos, ignorando activamente la evidencia que lo contradice.

Nombre: _____ **Fecha:** _____