

Nombre: _____ Fecha: _____

Detective de la Distorsión: El Caso del Algoritmo Oculto para 11º Grado

Más allá del simple consumo — evalúa sesgos cognitivos y cámaras de eco con 10 desafíos críticos que diseccionan la arquitectura de la desinformación digital.

1. En el análisis crítico de medios, ¿cómo se define el concepto de 'encuadre' (framing) y cuál es su impacto en la percepción pública?

- A. La selección técnica de lentes y ángulos de cámara en la producción cinematográfica.
- B. El proceso mediante el cual los medios destacan ciertos aspectos de la realidad para promover una interpretación particular.
- C. Un método de censura gubernamental que impide la publicación de noticias internacionales.
- D. La organización cronológica de los hechos en un reportaje de investigación periodística.

2. Un usuario de redes sociales solo recibe noticias que refuerzan sus creencias políticas previas debido a los algoritmos de personalización. ¿Qué fenómeno sociotécnico está ocurriendo?

- A. Alfabetización mediática crítica
- B. Cámara de eco o burbuja de filtro
- C. Pluralismo informativo digital
- D. Neutralidad de la red

3. La técnica publicitaria que utiliza el testimonio de una figura de autoridad o celebridad para validar un producto, sin que esta sea experta en el tema, se denomina: _____.

- A. Falacia de apelación a la autoridad
- B. Argumento de transferencia
- C. Efecto de arrastre
- D. Publicidad nativa

4. El término 'Deepfake' se refiere a medios sintéticos en los que una persona en una imagen o video existente es reemplazada por la apariencia de otra utilizando inteligencia artificial.

- A. Verdadero
- B. Falso

5. Al evaluar la credibilidad de una fuente digital, ¿qué criterio es fundamental para detectar un conflicto de interés?

- A. El número de seguidores de la cuenta en redes sociales.
- B. La estética y el diseño profesional de la página web.
- C. La financiación del sitio y la afiliación política de sus directores.
- D. La velocidad con la que se publican las actualizaciones.

6. Cuando un artículo utiliza un titular exagerado o engañoso para generar ingresos publicitarios a través de clics, emplea una táctica conocida como: _____.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

- A. Propaganda blanca
- B. Clickbait (Ciberanzuelo)
- C. Algoritmo de relevancia
- D. Curación de contenido

7. La 'astroturfing' es una práctica de relaciones públicas que consiste en crear una falsa impresión de apoyo espontáneo y popular a una causa o mensaje político.

- A. Verdadero
- B. Falso

8. ¿Cuál es la principal diferencia entre la 'desinformación' (disinformation) y la 'información errónea' (misinformation)?

- A. La desinformación es siempre viral, mientras que la información errónea es privada.
- B. La desinformación se distribuye con la intención deliberada de engañar; la información errónea es un error sin malicia.
- C. No hay diferencia; ambos términos son sinónimos en el periodismo moderno.
- D. La información errónea solo ocurre en medios impresos y la desinformación en internet.

9. En el análisis de mensajes mediáticos, la capacidad de descodificar significados implícitos y subtextos se conoce como lectura _____.

- A. Literal
- B. Crítica
- C. Veloz
- D. Pasiva

10. La técnica llamada 'Gish Gallop' consiste en abrumar a un oponente con tantos argumentos débiles o falsos que sea imposible refutarlos todos en el tiempo disponible.

- A. Verdadero
- B. Falso