

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

## Answer Key: Detective de la Distorsión: El Caso del Algoritmo Oculto para 11º Grado

Más allá del simple consumo — evalúa sesgos cognitivos y cámaras de eco con 10 desafíos críticos que diseccionan la arquitectura de la desinformación digital.

---

**1. En el análisis crítico de medios, ¿cómo se define el concepto de 'encuadre' (framing) y cuál es su impacto en la percepción pública?**

**Answer:** B) El proceso mediante el cual los medios destacan ciertos aspectos de la realidad para promover una interpretación particular.

El 'framing' es una estrategia retórica que influye en cómo la audiencia procesa la información al enfatizar ciertos valores o datos sobre otros, moldeando así la opinión pública.

**2. Un usuario de redes sociales solo recibe noticias que refuerzan sus creencias políticas previas debido a los algoritmos de personalización. ¿Qué fenómeno sociotécnico está ocurriendo?**

**Answer:** B) Cámara de eco o burbuja de filtro

Las cámaras de eco resultan de algoritmos que aíslan a los usuarios en entornos informativos que solo confirman sus sesgos existentes, limitando la exposición a perspectivas divergentes.

**3. La técnica publicitaria que utiliza el testimonio de una figura de autoridad o celebridad para validar un producto, sin que esta sea experta en el tema, se denomina: \_\_\_\_\_.**

**Answer:** A) Falacia de apelación a la autoridad

La apelación a la autoridad (ad verecundiam) busca persuadir al consumidor vinculando la imagen positiva de una persona famosa con la calidad de un producto, independientemente de la lógica.

**4. El término 'Deepfake' se refiere a medios sintéticos en los que una persona en una imagen o video existente es reemplazada por la apariencia de otra utilizando inteligencia artificial.**

**Answer:** A) Verdadero

Los deepfakes utilizan redes neuronales para crear contenido audiovisual altamente realista pero falso, representando un desafío mayor para la verificación de hechos en la era digital.

**5. Al evaluar la credibilidad de una fuente digital, ¿qué criterio es fundamental para detectar un conflicto de interés?**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Answer:** C) La financiación del sitio y la afiliación política de sus directores.

La transparencia en el financiamiento es clave para identificar si una información tiene una agenda persuasiva oculta o si responde a intereses económicos específicos.

**6. Cuando un artículo utiliza un titular exagerado o engañoso para generar ingresos publicitarios a través de clics, emplea una táctica conocida como: \_\_\_\_\_.**

**Answer:** B) Clickbait (Ciberanzuelo)

El clickbait prioriza la curiosidad superficial y el tráfico web sobre la precisión informativa, siendo una herramienta común en la economía de la atención.

**7. La 'astroturfing' es una práctica de relaciones públicas que consiste en crear una falsa impresión de apoyo espontáneo y popular a una causa o mensaje político.**

**Answer:** A) Verdadero

El astroturfing busca engañar al público haciendo que una campaña orquestada por corporaciones o gobiernos parezca un movimiento de base originado por ciudadanos comunes.

**8. ¿Cuál es la principal diferencia entre la 'desinformación' (disinformation) y la 'información errónea' (misinformation)?**

**Answer:** B) La desinformación se distribuye con la intención deliberada de engañar; la información errónea es un error sin malicia.

La intención es el factor determinante: la desinformación es un arma estratégica, mientras que la información errónea suele ser el resultado de una verificación de datos deficiente.

**9. En el análisis de mensajes mediáticos, la capacidad de descodificar significados implícitos y subtextos se conoce como lectura \_\_\_\_\_.**

**Answer:** B) Crítica

La lectura crítica permite al estudiante cuestionar quién creó el mensaje, para qué propósito y qué puntos de vista se han omitido deliberadamente.

**10. La técnica llamada 'Gish Gallop' consiste en abrumar a un oponente con tantos argumentos débiles o falsos que sea imposible refutarlos todos en el tiempo disponible.**

**Answer:** A) Verdadero

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

Utilizada frecuentemente en debates televisados y redes sociales, esta táctica busca la victoria retórica mediante el volumen de información en lugar de la calidad de los argumentos.