

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: Protocolo de Emergencia en la Redacción: El Desafío de Escritura Funcional para 10.º Grado

Enfrentate a dilemas profesionales donde la precisión técnica y la ética comunicativa son las únicas herramientas para resolver conflictos corporativos complejos.

1. En un informe técnico de alta complejidad, ¿cuál es la función primordial del 'Resumen Ejecutivo' y cómo debe estructurarse para una audiencia de nivel directivo?

Answer: B) Sintetizar los hallazgos, conclusiones y recomendaciones clave para facilitar la toma de decisiones rápida.

El resumen ejecutivo es una herramienta estratégica en la escritura funcional que permite a los directivos comprender la esencia del documento sin leerlo por completo, enfocándose en la acción.

2. En la redacción de un manual de procedimientos de seguridad industrial, el uso de construcciones pasivas reflexivas (ej. 'se debe cerrar la válvula') es preferible al uso del modo imperativo directo para mayor claridad operativa.

Answer: B) Falso

En textos instructivos o manuales de seguridad, el modo imperativo (ej. 'Cierre la válvula') es más eficaz porque elimina la ambigüedad y asigna una acción directa al operador.

3. Al redactar una propuesta de proyecto, el término '___' se refiere a los beneficios tangibles y medibles que el cliente recibirá al finalizar el contrato.

Answer: B) Entregables

Los 'entregables' son los productos o resultados concretos que definen el éxito y cumplimiento de una propuesta formal de trabajo.

4. Usted debe redactar una carta de reclamación a un proveedor por un retraso de tres meses. ¿Qué tono asegura una respuesta profesional pero firme bajo un análisis de comunicación asertiva?

Answer: B) Un tono neutral y objetivo que detalle los hechos, el incumplimiento del contrato y las medidas legales a seguir.

La escritura funcional en contextos de conflicto requiere objetividad y referencia a hechos y acuerdos previos para mantener la profesionalidad y la efectividad legal.

Nombre: _____ Fecha: _____

5. Dentro de la arquitectura de un correo electrónico corporativo de alta prioridad, ¿qué elemento es crítico para garantizar que el destinatario categorice el mensaje correctamente antes de abrirlo?

Answer: B) Un asunto (subject) específico, conciso y que incluya una 'llamada a la acción' o palabra clave.

El asunto es el metadato más importante en la comunicación funcional electrónica; determina la relevancia y el tiempo de respuesta en entornos saturados de información.

6. En la elaboración de un acta de reunión, el secretario debe registrar los '____' para asegurar que cada participante sepa qué tareas debe realizar y en qué fecha límite.

Answer: C) Acuerdos u compromisos

Un acta funcional no es una transcripción, sino un documento de gestión que captura decisiones y compromisos de ejecución.

7. En el contexto de la escritura funcional, la adecuación implica que el emisor debe ajustar su registro lingüístico basándose exclusivamente en sus propios conocimientos, sin considerar el perfil del receptor.

Answer: B) Falso

La adecuación es el principio por el cual el texto se ajusta a la situación comunicativa, especialmente a los conocimientos y necesidades del receptor.

8. Al analizar un currículum vitae (CV) de nivel ejecutivo, ¿cuál de las siguientes estrategias de redacción funcional aumenta la percepción de competencia y liderazgo?

Answer: B) Utilizar verbos de acción y cuantificar logros con datos porcentuales o cifras económicas.

La escritura funcional en un CV debe ser orientada a resultados; el uso de datos cuantificables proporciona evidencia objetiva de la eficacia profesional.

9. La '____' es la propiedad textual que garantiza que las ideas de un informe de ventas estén conectadas lógicamente mediante el uso de conectores y transiciones adecuadas.

Answer: B) Cohesión

La cohesión es el vínculo formal entre los elementos de un texto, esencial para que la lógica del mensaje funcional sea comprensible.

10. Un comunicado de prensa corporativo debe evitar el uso de adjetivos subjetivos y centrarse en hechos verificables para mantener la credibilidad ante los medios de comunicación.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Answer: A) Verdadero

La objetividad es clave en la comunicación funcional externa. El lenguaje cargado de juicios de valor suele ser ignorado por periodistas que buscan noticias, no publicidad.