

Nombre: _____ Fecha: _____

¡Cuidado con el sesgo! El desafío definitivo de alfabetización mediática para estudiantes de 12.º grado

Desafía a tus estudiantes a diseccionar algoritmos, detectar sesgos cognitivos y desmantelar estrategias de desinformación en el ecosistema digital actual.

1. ¿Cuál de los siguientes conceptos describe mejor el fenómeno donde un algoritmo de redes sociales solo muestra contenido que refuerza las creencias preexistentes del usuario?

- A. Alfabetización digital Crítica
- B. Cámara de eco o burbuja de filtro
- C. Neutralidad de la red
- D. Convergencia mediática

2. El término 'deepfake' se refiere exclusivamente a textos generados por inteligencia artificial que imitan el estilo de autores famosos.

- A. Verdadero
- B. Falso

3. La técnica periodística de presentar dos lados de un argumento como igualmente válidos, incluso cuando la evidencia científica apoya abrumadoramente a uno, se denomina:

- A. Falso equilibrio o falsa equivalencia
- B. Periodismo de investigación
- C. Objetividad empírica
- D. Sesgo de confirmación

4. Al analizar un mensaje mediático desde una perspectiva crítica, ¿qué aspecto se evalúa bajo el concepto de 'economía política de los medios'?

- A. La paleta de colores utilizada en el diseño gráfico
- B. La tipografía y su impacto emocional
- C. Las estructuras de propiedad y cómo el financiamiento influye en el contenido
- D. La velocidad de carga de la página web

5. El sesgo de confirmación es la tendencia psicológica a buscar, interpretar y recordar información que apoya nuestras propias creencias.

- A. Verdadero
- B. Falso

6. ¿Cuál es el objetivo principal del llamado 'astroturfing' en las campañas de comunicación digital?

- A. Fomentar el debate abierto y democrático
- B. Crear la falsa impresión de un apoyo popular espontáneo hacia una causa o marca
- C. Proteger los datos personales de los usuarios minoritarios

Nombre: _____ Fecha: _____

D. Educar al público sobre temas ambientales

7. Cuando un medio de comunicación decide qué noticias son importantes y cuáles no, ejerciendo control sobre la agenda pública, está realizando la función de:

- A. Clickbait
- B. Crowdsourcing
- C. Gatekeeping (Guardabarreras)
- D. Microtargeting

8. ¿Qué estrategia es fundamental para verificar la veracidad de una noticia dudosa según el método de 'lectura lateral'?

- A. Leer el artículo de principio a fin sin distracciones
- B. Analizar si el diseño del sitio parece profesional
- C. Salir del sitio original y abrir nuevas pestañas para investigar la fuente y la información en otros medios
- D. Confiar en el número de veces que el contenido ha sido compartido

9. El fenómeno donde una persona se vuelve más radical en sus opiniones tras interactuar con algoritmos de recomendación en plataformas de video se conoce como:

- A. Optimización de motores de búsqueda
- B. Radicalización algorítmica
- C. Alfabetización visual
- D. Curación de contenidos

10. El término 'posverdad' implica que los hechos objetivos tienen menos influencia en la formación de la opinión pública que las apelaciones a la emoción y a las creencias personales.

- A. Verdadero
- B. Falso