

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: ¡Cuidado con el sesgo! El desafío definitivo de alfabetización mediática para estudiantes de 12.º grado

Desafía a tus estudiantes a diseccionar algoritmos, detectar sesgos cognitivos y dismantelar estrategias de desinformación en el ecosistema digital actual.

1. ¿Cuál de los siguientes conceptos describe mejor el fenómeno donde un algoritmo de redes sociales solo muestra contenido que refuerza las creencias preexistentes del usuario?

Answer: B) Cámara de eco o burbuja de filtro

Las cámaras de eco y burbujas de filtro son resultados de procesos algorítmicos que limitan la exposición a perspectivas divergentes, reforzando los sesgos del usuario.

2. El término 'deepfake' se refiere exclusivamente a textos generados por inteligencia artificial que imitan el estilo de autores famosos.

Answer: B) Falso

Falso. Los deepfakes son archivos de video, imagen o audio manipulados mediante IA para que parezca que alguien dice o hace algo que nunca sucedió.

3. La técnica periodística de presentar dos lados de un argumento como igualmente válidos, incluso cuando la evidencia científica apoya abrumadoramente a uno, se denomina:

Answer: A) Falso equilibrio o falsa equivalencia

El falso equilibrio ocurre cuando los medios otorgan el mismo peso a una postura sin base científica, confundiendo al público sobre el consenso real.

4. Al analizar un mensaje mediático desde una perspectiva crítica, ¿qué aspecto se evalúa bajo el concepto de 'economía política de los medios'?

Answer: C) Las estructuras de propiedad y cómo el financiamiento influye en el contenido

La economía política examina cómo los intereses corporativos, la propiedad de los medios y la publicidad moldean la información que consumimos.

5. El sesgo de confirmación es la tendencia psicológica a buscar, interpretar y recordar información que apoya nuestras propias creencias.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Answer: A) Verdadero

Es verdadero. Es uno de los obstáculos cognitivos más fuertes para el pensamiento crítico y la alfabetización mediática efectiva.

6. ¿Cuál es el objetivo principal del llamado 'astroturfing' en las campañas de comunicación digital?

Answer: B) Crear la falsa impresión de un apoyo popular espontáneo hacia una causa o marca

El astroturfing es una práctica de relaciones públicas que utiliza cuentas falsas o bots para simular un movimiento de base (grassroots) inexistente.

7. Cuando un medio de comunicación decide qué noticias son importantes y cuáles no, ejerciendo control sobre la agenda pública, está realizando la función de:

Answer: C) Gatekeeping (Guardabarreras)

El gatekeeping es el proceso por el cual la información es filtrada por editores y periodistas antes de llegar al público masivo.

8. ¿Qué estrategia es fundamental para verificar la veracidad de una noticia dudosa según el método de 'lectura lateral'?

Answer: C) Salir del sitio original y abrir nuevas pestañas para investigar la fuente y la información en otros medios

La lectura lateral permite contrastar la reputación de la fuente y la veracidad de los datos utilizando múltiples fuentes externas.

9. El fenómeno donde una persona se vuelve más radical en sus opiniones tras interactuar con algoritmos de recomendación en plataformas de video se conoce como:

Answer: B) Radicalización algorítmica

La radicalización algorítmica ocurre cuando los sistemas de recomendación priorizan contenido extremo para aumentar el tiempo de permanencia del usuario.

10. El término 'posverdad' implica que los hechos objetivos tienen menos influencia en la formación de la opinión pública que las apelaciones a la emoción y a las creencias personales.

Answer: A) Verdadero

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Verdadero. En la era de la posverdad, la respuesta emocional a menudo prevalece sobre la evidencia fáctica en el discurso político y social.