

Nombre: _____ Fecha: _____

¡Ni el Algoritmo te Salva! Desafío de Alfabetización Mediática para Expertos de 11º Grado

Tus estudiantes aprenderán a diseccionar sesgos cognitivos y analizar la arquitectura de la desinformación en campañas digitales complejas.

1. Al analizar un reportaje de investigación, ¿cuál de estos elementos es el indicador más fuerte de 'framing' o encuadre mediático?

- A. La inclusión de datos estadísticos verificables.
- B. La selección deliberada de ciertos aspectos de la realidad sobre otros.
- C. El uso de una tipografía sans-serif en los titulares.
- D. La mención de la fecha y el lugar de la noticia.

2. El concepto de la _____ se refiere a un entorno digital donde el usuario solo consume contenido que refuerza sus propias creencias debido a los algoritmos.

- A. Brecha digital
- B. Cámara de eco
- C. Red neuronal
- D. Alfabetización visual

3. El 'native advertising' o publicidad nativa está diseñado para mimetizarse con el contenido editorial y dificultar su distinción como anuncio.

- A. Verdadero
- B. Falso

4. ¿Qué falacia lógica se comete cuando un medio ataca el carácter de una persona en lugar de refutar sus argumentos profesionales?

- A. Post hoc ergo propter hoc
- B. Ad hominem
- C. Hombre de paja
- D. Pendiente resbaladiza

5. La técnica de manipulación visual conocida como _____ utiliza inteligencia artificial para crear videos híper-realistas de personas diciendo cosas que nunca dijeron.

- A. Clickbait
- B. Phishing
- C. Deepfake
- D. Photobombing

6. La 'neutralidad de la red' es un concepto puramente técnico que no tiene impacto en la libertad de información ni en la ética mediática.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

- A. Verdadero
- B. Falso

7. ¿Cuál de las siguientes es una característica de la técnica de 'astroturfing' en las redes sociales?

- A. La creación de contenido educativo sin fines de lucro.
- B. Una campaña orquestada que intenta parecer un movimiento espontáneo de ciudadanos reales.
- C. El uso de satélites para mejorar la señal de internet en zonas rurales.
- D. La traducción automática de noticias internacionales.

8. En el análisis de medios, la _____ se define como la tendencia emocional a buscar, interpretar y recordar información que confirma nuestras creencias preexistentes.

- A. Disonancia cognitiva
- B. Sesgo de confirmación
- C. Teoría de la agenda
- D. Economía de la atención

9. El término 'posverdad' implica que los hechos objetivos tienen menos influencia en la formación de la opinión pública que las apelaciones a las emociones y creencias personales.

- A. Verdadero
- B. Falso

10. Si una noticia utiliza adjetivos extremos como 'escandaloso' o 'increíble' en su titular para generar ingresos por publicidad, está empleando principalmente:

- A. Periodismo preventivo
- B. Clickbait
- C. Síntesis dialéctica
- D. Comunicación asertiva