

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: ¡Ni el Algoritmo te Salva! Desafío de Alfabetización Mediática para Expertos de 11º Grado

Tus estudiantes aprenderán a diseccionar sesgos cognitivos y analizar la arquitectura de la desinformación en campañas digitales complejas.

1. Al analizar un reportaje de investigación, ¿cuál de estos elementos es el indicador más fuerte de 'framing' o encuadre mediático?

Answer: B) La selección deliberada de ciertos aspectos de la realidad sobre otros.

El encuadre (framing) se refiere a cómo los medios organizan e interpretan la información, resaltando ciertos ángulos para influir en la percepción del público.

2. El concepto de la _____ se refiere a un entorno digital donde el usuario solo consume contenido que refuerza sus propias creencias debido a los algoritmos.

Answer: B) Cámara de eco

Una cámara de eco limita la exposición a perspectivas diversas, creando un ciclo de validación constante de prejuicios existentes.

3. El 'native advertising' o publicidad nativa está diseñado para mimetizarse con el contenido editorial y dificultar su distinción como anuncio.

Answer: A) Verdadero

La publicidad nativa adopta la forma y función del medio donde aparece, lo que requiere un alto nivel de análisis crítico para ser detectada.

4. ¿Qué falacia lógica se comete cuando un medio ataca el carácter de una persona en lugar de refutar sus argumentos profesionales?

Answer: B) Ad hominem

El argumento 'ad hominem' busca descalificar al interlocutor para invalidar su mensaje sin abordar la evidencia presentada.

5. La técnica de manipulación visual conocida como _____ utiliza inteligencia artificial para crear videos híper-realistas de personas diciendo cosas que nunca dijeron.

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Answer: C) Deepfake

Los deepfakes representan uno de los mayores desafíos actuales para la verificación de fuentes en la era de la posverdad.

6. La 'neutralidad de la red' es un concepto puramente técnico que no tiene impacto en la libertad de información ni en la ética mediática.

Answer: B) Falso

La neutralidad de la red es fundamental para garantizar que todos los datos sean tratados por igual, evitando que grandes corporaciones controlen qué información llega más rápido al usuario.

7. ¿Cuál de las siguientes es una característica de la técnica de 'astroturfing' en las redes sociales?

Answer: B) Una campaña orquestada que intenta parecer un movimiento espontáneo de ciudadanos reales.

El astroturfing busca fabricar una falsa sensación de apoyo popular para influir en la opinión pública o en decisiones políticas.

8. En el análisis de medios, la _____ se define como la tendencia emocional a buscar, interpretar y recordar información que confirma nuestras creencias preexistentes.

Answer: B) Sesgo de confirmación

El sesgo de confirmación es el motor principal detrás de la propagación de desinformación, ya que preferimos sentir que tenemos razón a conocer la verdad.

9. El término 'posverdad' implica que los hechos objetivos tienen menos influencia en la formación de la opinión pública que las apelaciones a las emociones y creencias personales.

Answer: A) Verdadero

En la era de la posverdad, la veracidad de un dato es secundaria frente a su capacidad para resonar emocionalmente con una audiencia específica.

10. Si una noticia utiliza adjetivos extremos como 'escandaloso' o 'increíble' en su titular para generar ingresos por publicidad, está empleando principalmente:

Answer: B) Clickbait

El clickbait prioriza el volumen de visitas sobre la calidad informativa, utilizando el sensacionalismo para explotar la curiosidad del usuario.

Nombre: _____ **Fecha:** _____