

Nombre: _____ Fecha: _____

Answer Key: ¿Verdad o Truco Visual? El Gran Desafío de Alfabetización Mediática para 4.º Grado

Más allá de simples anuncios: los estudiantes diseccionan técnicas de persuasión y sesgos editoriales para convertirse en detectives críticos de la era digital.

1. Un artículo de noticias utiliza palabras como 'desastroso' y 'terrible' para describir un nuevo parque. ¿Qué técnica de manipulación mediática está utilizando el autor?

Answer: A) Lenguaje cargado de emociones para influir en la opinión

El uso de adjetivos extremos busca generar una respuesta emocional en lugar de informar de manera neutral.

2. Si una celebridad famosa recomienda un cereal en un anuncio, esto garantiza que el cereal es el más saludable del mercado.

Answer: B) Falso

Es una técnica de persuasión llamada 'testimonio'; la fama de una persona no valida la calidad nutricional del producto.

3. Cuando un medio de comunicación decide omitir ciertos hechos importantes de una historia para que un grupo se vea mal, está mostrando un _____.

Answer: B) sesgo informativo por omisión

El sesgo ocurre cuando la información se inclina hacia un lado ocultando datos relevantes.

4. ¿Cuál es el propósito principal de los 'encabezados engañosos' (clickbait) en los sitios web de noticias?

Answer: C) Generar curiosidad extrema para obtener clics y dinero por publicidad

El clickbait prioriza la cantidad de visitas sobre la calidad o veracidad de la información.

5. En la publicidad, el grupo específico de personas al que va dirigido un mensaje (por ejemplo, niños de 9 años) se conoce como _____.

Answer: C) audiencia objetivo

La audiencia objetivo es el segmento de la población que los creadores de medios quieren impactar.

Nombre: _____ Fecha: _____

6. Una fotografía en una red social puede ser manipulada digitalmente para cambiar lo que realmente sucedió en una escena.

Answer: A) Verdadero

Las herramientas de edición permiten alterar la realidad visual, por lo que debemos ser críticos con lo que vemos.

7. Estás analizando un sitio web que afirma que los unicornios existen. ¿Qué criterio es más importante para verificar la confiabilidad de esta información?

Answer: B) Corroborar la información en otras fuentes expertas y reconocidas

La triangulación o corroboración con fuentes fiables es la base del pensamiento crítico.

8. El término _____ se refiere a la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en diversos formatos mediáticos.

Answer: B) alfabetización mediática

La alfabetización mediática nos permite procesar la información de los medios de forma inteligente.

9. Los algoritmos de las redes sociales siempre muestran todas las opiniones posibles sobre un tema, no solo las que te gustan.

Answer: B) Falso

Los algoritmos suelen crear 'burbujas de filtro', mostrándote contenido que refuerza tus propias creencias.

10. Si ves un reportaje sobre videojuegos donde solo entrevistan a padres que están enojados y a ningún niño, el reportaje carece de:

Answer: C) Equilibrio de perspectivas

Un informe mediático de calidad debe representar múltiples puntos de vista para ser justo.